

buffly





INTRODUÇÃO

Elaboramos este manual para assegurar a correta utilização da marca. Ele tem como objetivo manter a consistência visual em todos os nossos materiais de comunicação.

BUFF-FLY

BUFF

Qualquer mudança que torne os personagens e armas do jogo mais poderosos é chamada de buff.

FLY

Sustentar-se ou mover-se no ar por meio de asas ou algum meio mecânico.



A BUFFLY

O cenário de E-sports vem crescendo e se profissionalizando cada vez mais.

Criamos a Buffly como uma agencia que trás as melhores soluções em viagens, para que as organizações concentrem suas forças apenas no seu objetivo. criando uma relação de confiança e bem estar para todos impactados (passageiros, gestores, executivos, financeiro, etc...).

CUIDAMOS de algo que você não precisa se preocupar!



A MARCA

Essa é nossa marca, o principal elemento da nossa identidade. É importante que ela seja usada sempre em sua versão original. Em hipótese alguma ela poderá ser redesenhada ou aplicada sem prévia autorização.





LOGOTIPO

Sua presença em todas as manifestações visuais será a base da nossa comunicação. A marca é composta pelo símbolo e logotipo Buffly. Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados. Independente da região ou idioma, o nome Buffly nunca deve ser traduzido. O desenho da marca, suas relações e cores estão definidos nos arquivos digitais anexos.

VERSÕES

MONOCROMÁTICAS

O selo BUFLY é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o evento. Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado, observando-se, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados.



TONS DE CINZA

Recomenda-se a aplicação do selo em escala de cinza somente nas situações em que a aplicação em cores seja inviável, por limitação de custos ou de processos de reprodução.

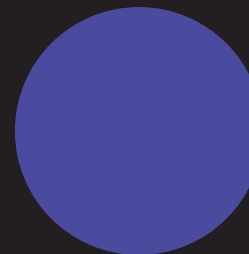


90%

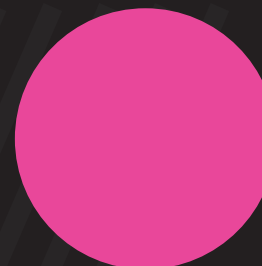
60%

CORES

As cores da BUFFLY são essenciais para reforçar a personalidade, inspirar e comunicar os conceitos da marca. O uso correto das cores potencializa a comunicação, e gera reconhecimento e diferenciação por todos os seus públicos.



PANTONE 18-3520 TCX
CMYK 38% 84% 0% 0%
RGB 92 44 183
#5C2CB7



PANTONE 806C
CMYK 0% 87% 0% 0%
RGB 255 48 144
#FF3090



PANTONE 2410C
CMYK 69% 0% 71% 0%
RGB 63 192 65
#3FC041



PANTONE 13-0758 TPX
CMYK 0% 18% 93% 0%
RGB 255 208 0
#FFD000

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A família tipográfica Helvetica é a fonte principal da BUFLY. utilize em todos os materiais em títulos ou textos pequenos.

Helvetica

light abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123567890

normal abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123567890

bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123567890

TIPOGRAFIA DE APOIO

NOVECENTO WIDE

LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

NORMAL ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

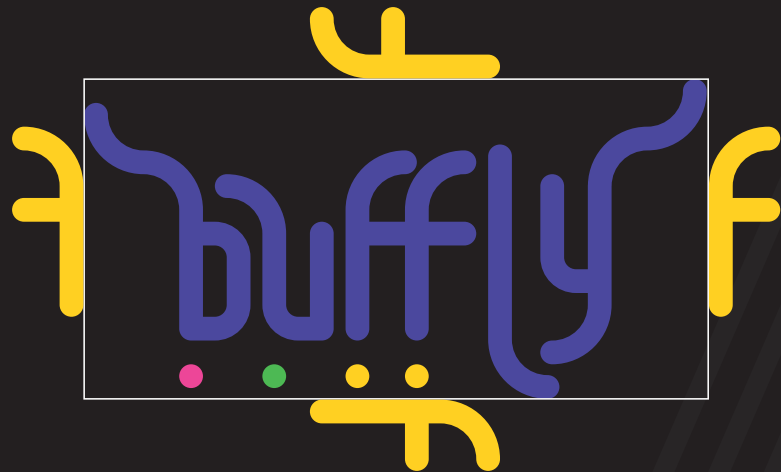
MEDIUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

DEMIBOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ
1234567890

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

A família tipográfica Novecento é a fonte secundária da BUFLY. Utilize em Textos mais longos. Nunca utilize em Títulos.

PROPORÇÕES E AREJAMENTO

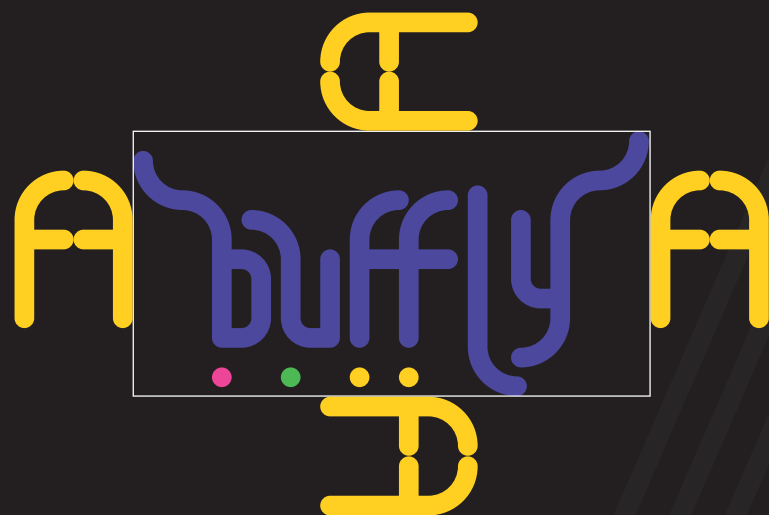


As corretas proporções internas da marca BUFFLY são fundamentais para sua identificação. O módulo de proporção é a altura da letra “F”. Para facilitar a leitura, deve sempre haver um espaço mínimo entre a marca BUFFLY e os outros elementos presentes na comunicação. No diagrama ao lado, a área em azul representa o espaço mínimo de arejamento que corresponde a um “F” de cada lado.

REDUÇÃO MÁXIMA

Para que nossa marca não perca a legibilidade,
é fundamental respeitar sua dimensão mínima
de 2x1 cm





CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

Quando aplicada próxima a outras marcas, a marca buffly precisa ter a distância mínima de 2 “F” com relação a elas. Essa regra de convivência também deve ser aplicada para marcas de parceiros e fornecedores.

ELEMENTO

A letra B e Y é o principal elemento gráfico da Buffly



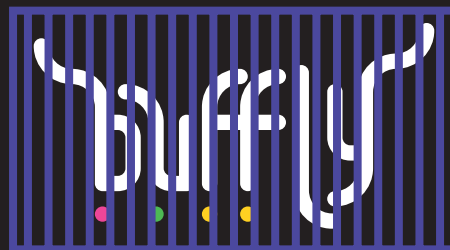


USOS INCORRETOS

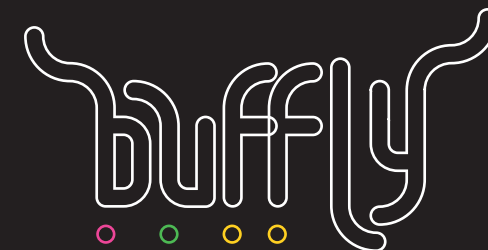
A comunicar a marca Buffly é fundamental ser consistente para reforçar sua personalidade e garantir sua visibilidade. Ela não deve ser aplicada fora dos padrões determinados neste guia. Todo material gráfico produzido deve ser desenvolvido sob a orientação do departamento de Marketing da Copastur.



Não distorça
a marca



Não aplique a marca em
fundos que dificultam
a leitura



Não utilize
linha de contorno



Não altere
as proporções
ou posição dos
elementos



Não crie sombras



Não adicione
novos elementos



Não crie digradê



Não aplique sobre
fundos sem contraste



Não aplicar em
baixa resolução



Não incline a marca



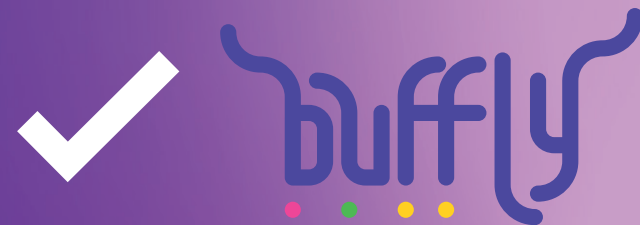
Não utilizar incompleto

BUFFLY

Não altere a tipografia
da marca

APLICAÇÃO EM DIVERSOS FUNDOS

A marca só pode ser aplicada sobre fundos claros ou escuros. Caso haja necessidade de aplicar a marca sobre uma foto ou um fundo colorido, deve sempre utilizar o logo na cor branca.





بافل

buffly



buffy



buffly



buffly



buffly





buffly



EXPRESSIONES DA MARCA

A construção de uma identidade visual depende do uso consistente de todos os seus elementos e características visuais. É imprescindível o uso correto destes elementos para construirmos uma personalidade única e memorável.





[CAUTION]

24

