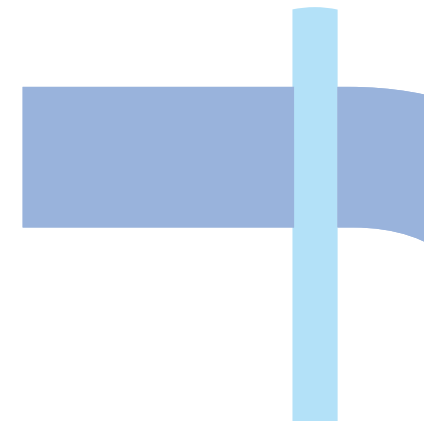
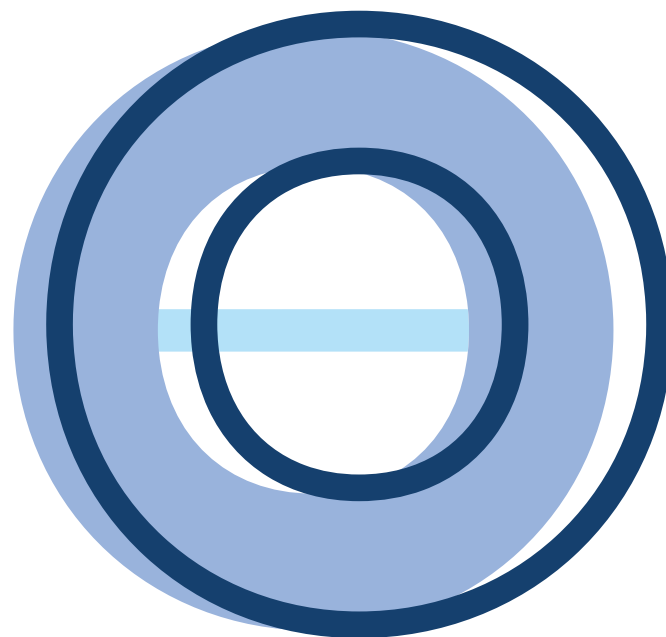


MANUAL DE IDENTIDADE



INTRODUÇÃO

ELABORAMOS ESTE MANUAL PARA ASSEGURAR A CORRETA UTILIZAÇÃO DA MARCA COPASTUR. ELE TEM COMO OBJETIVO MANTER A CONSISTÊNCIA VISUAL EM TODOS OS NOSSOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO.



A MARCA

ESSA É NOSSA MARCA, O PRINCIPAL ELEMENTO DA NOSSA IDENTIDADE. É IMPORTANTE QUE ELA SEJA USADA SEMPRE EM SUA VERSÃO ORIGINAL. EM HIPÓTISE ALGUMA ELA PODERÁ SER REDESENHADA OU APLICADA SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO.

COPASTUR

PROPORÇÕES E AREJAMENTO



AS CORRETAS PROPORÇÕES INTERNAS DA MARCA COPASTUR SÃO FUNDAMENTAIS PARA SUA IDENTIFICAÇÃO. O MÓDULO DE PROPORÇÃO É A ALTURA DA LETRA “T”. PARA FACILITAR A LEITURA, DEVE SEMPRE HAVER UM ESPAÇO MÍNIMO ENTRE A MARCA COPASTUR E OS OUTROS ELEMENTOS PRESENTES NA COMUNICAÇÃO. NO DIAGRAMA ACIMA, A ÁREA EM AZUL REPRESENTA O ESPAÇO MÍNIMO DE AREJAMENTO QUE CORRESPONDE A UM “T” DE CADA LADO.



REDUÇÃO MÁXIMA

PARA QUE NOSSA MARCA NÃO PERCA A
LEGIBILIDADE, É FUNDAMENTAL RESPEITAR
SUA DIMENSÃO MÍNIMA DE 4CM.



COPASTUR

4CM

CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

QUANDO APLICADA PRÓXIMA A OUTRAS MARCAS, A MARCA COPASTUR PRECISA TER A DISTÂNCIA MÍNIMA DE 2 “T” COM RELAÇÃO A ELAS. ESSA REGRA DE CONVIVÊNCIA TAMBÉM DEVE SER APLICADA PARA MARCAS DE PARCEIROS E FORNECEDORES.



USOS INCORRETOS

AO COMUNICAR A MARCA COPASTUR É FUNDAMENTAL SER CONSISTENTE PARA REFORÇAR SUA PERSONALIDADE E GARANTIR SUA VISIBILIDADE. ELA NÃO DEVE SER APLICADA FORA DOS PADRÕES DETERMINADOS NESTE GUIA. TODO MATERIAL GRÁFICO PRODUZIDO DEVE SER DESENVOLVIDO SOB A ORIENTAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE MARKETING DA COPASTUR.



COPASTUR

NÃO DISTORÇA A MARCA.

COPASTUR

NÃO ALTERE AS PROPORÇÕES
OU POSIÇÃO DOS ELEMENTOS.

COPASTUR

NÃO CRIE DEGRADÊ.

COPASTUR

NÃO INCLINE A MARCA.

COPASTUR

NÃO APLIQUE A MARCA EM
FUNDOS QUE DIFICULTAM A
LEITURA.

COPASTUR

NÃO CRIE SOMBRAS.

COPASTUR

NÃO APLIQUE SOBRE
FUNDOS SEM CONTRASTE.

COPASTUR

NÃO UTILIZAR INCOMPLETO.

COPASTUR

NÃO UTILIZE LINHA DE CONTORNO.

COPASTUR

NÃO ADICIONE NOVOS ELEMENTOS.

COPASTUR

NÃO APLICAR EM BAIXA RESOLUÇÃO.

COPASTUR

NÃO ALTERE A TIPOGRAFIA DA
MARCA.



SUBMARCAS

ESSAS SÃO AS SUBMARCAS DA COPASTUR, NUNCA CRIE
UMA NOVA MARCA SEM SEGUIR O PADRÃO MARCA
COPASTUR + NOME DA SUBMARCA EMBAIXO. TODAS
AS NOVAS MARCAS A SEREM DESENVOLVIDAS DEVEM
PASSAR POR APROVAÇÃO DO MARKETING.

CORES

AS CORES DA COPASTUR SÃO ESSENCIAIS PARA REFORÇAR A PERSONALIDADE, INSPIRAR E COMUNICAR OS CONCEITOS DA MARCA. O USO CORRETO DAS CORES POTENCIALIZA A COMUNICAÇÃO, E GERA RECONHECIMENTO E DIFERENCIAÇÃO POR TODOS OS SEUS PÚBLICOS.





COPASTUR
ENERGY

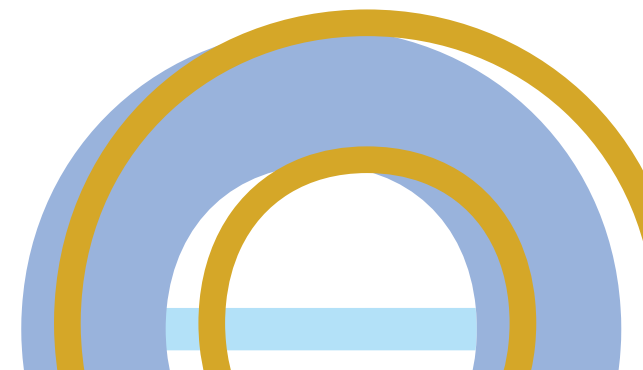
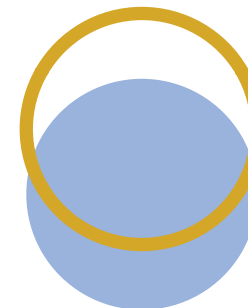
AMARELO ENERGY

PANTONE 110 C

CMYK 17 35 99 00

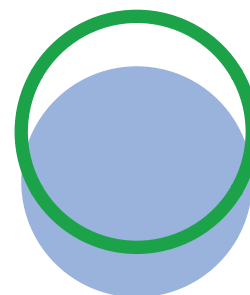
RGB 214 174 00

#D6AE00





COPASTUR
EVENTOS



VERDE EVENTOS

PANTONE 7739C

CMYK 87 11 100 00

RGB 80 157 50

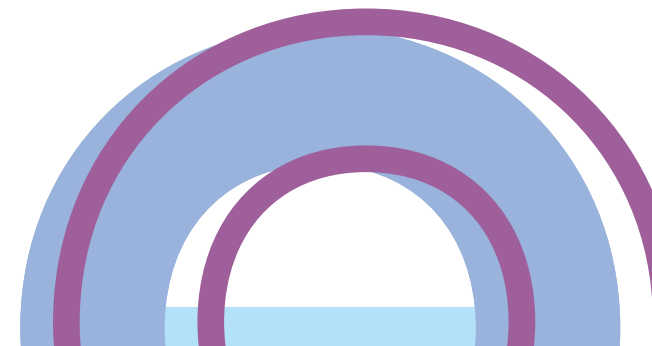
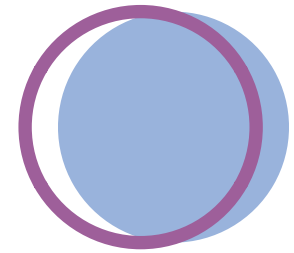
#509F32





COPASTUR
INCENTIVO

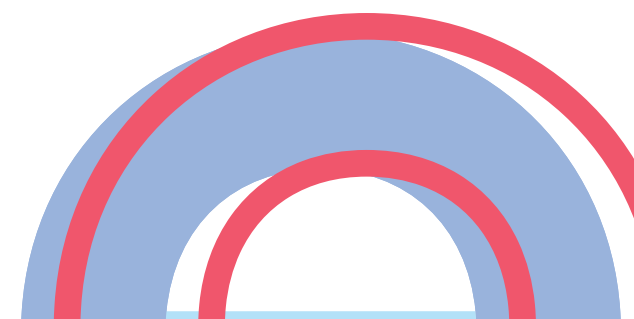
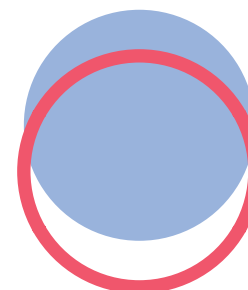
ROXO INCENTIVO
PANTONE 7655 C
CMYK 43 80 16 00
RGB 148 91 146
#945B92





COPASTUR
LIVE MARKETING

ROSA LIVE
PANTONE 1787 C
CMYK 0 78 69 4
RGB 96 21 29
#F4364C





COPASTUR
EVENTOS - INCENTIVO - LIVE MARKETING



VERDE EVENTOS

PANTONE 7739C

CMYK 87 11 100 00

RGB 80 157 50

#509F32



ROXO INCENTIVO

PANTONE 7655 C

CMYK 43 80 16 00

RGB 148 91 146

#945B92



ROSA LIVE

PANTONE 1787 C

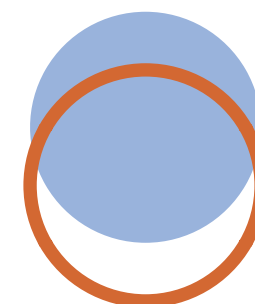
CMYK 0 78 69 4

RGB 96 21 29

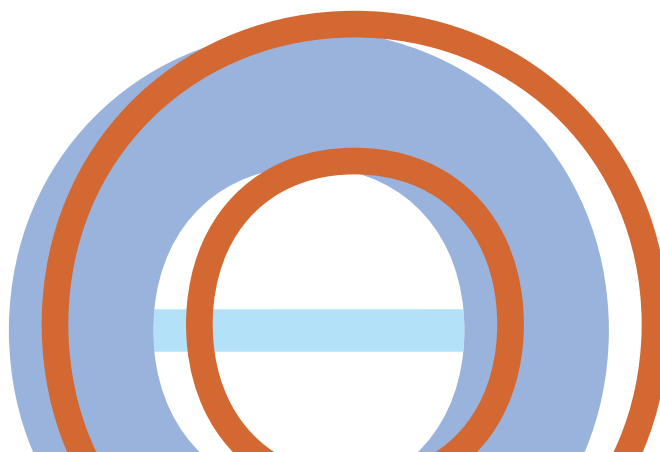
#F4364C

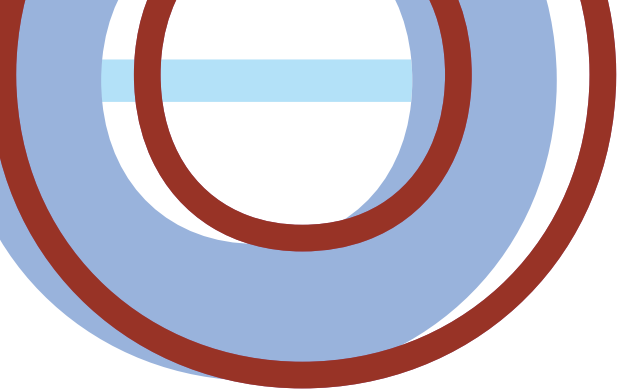


COPASTUR
LAZER

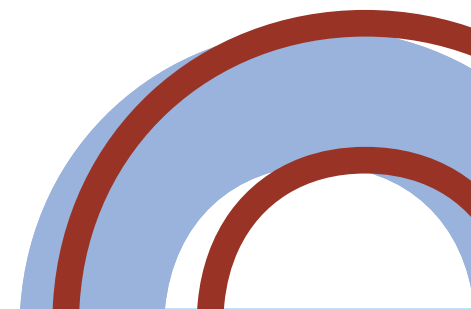
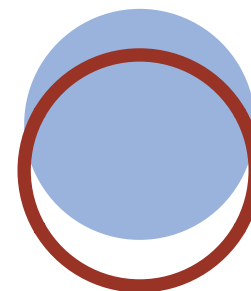


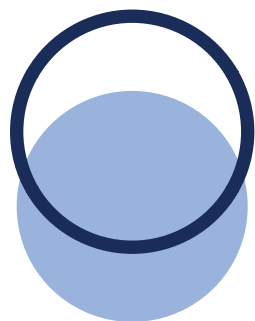
LARANJA LAZER
PANTONE 1595 C
CMYK 17 78 90 00
RGB 191 99 47
#BF632F



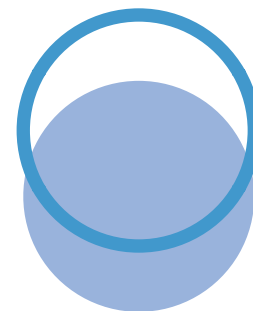


TERRA GOYA
PANTONE 7526 C
CMYK 40 92 100 15
RGB 123 54 29
#8A391B





AZUL ESCURO COPASTUR
PANTONE 0295 C
CMYK 100 92 42 12
RGB 0 40 92
#00285C



AZUL CLARO COPASTUR
PANTONE 7688C
CMYK 76 25 9 00
RGB 105 160 211
#69A0D3



TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA NOVECENTO É A FONTE PRINCIPAL DA COPASTUR. UTILIZE EM TODOS OS MATERIAIS EM TÍTULOS OU TEXTOS PEQUENOS.





NOVECENTO WIDE

light abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

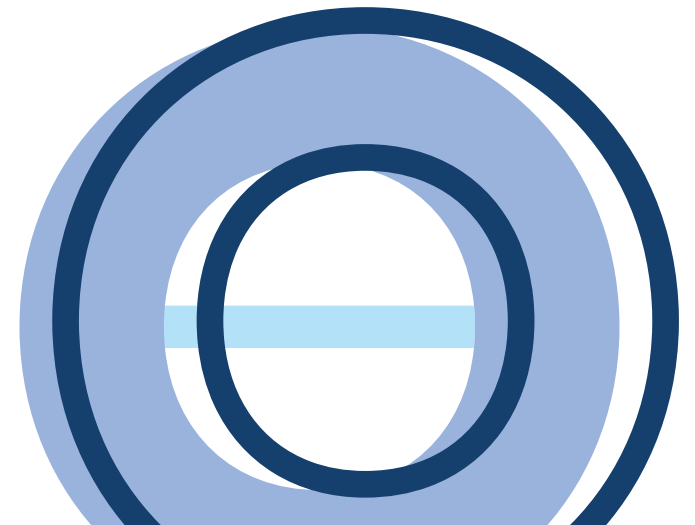
book abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

normal abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

medium abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

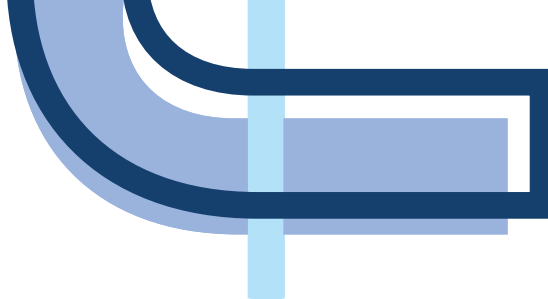
demibold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

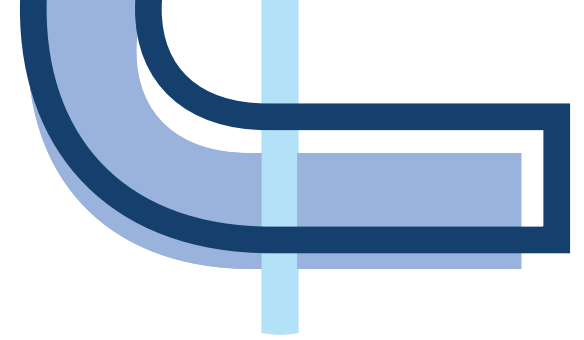
BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890



TIPOGRAFIA DE APOIO

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA AVENIR É A FONTE SECUNDÁRIA DA COPASTUR. UTILIZE EM TEXTOS MAIS LONGOS. NUNCA UTILIZE EM TÍTULOS.





Avenir

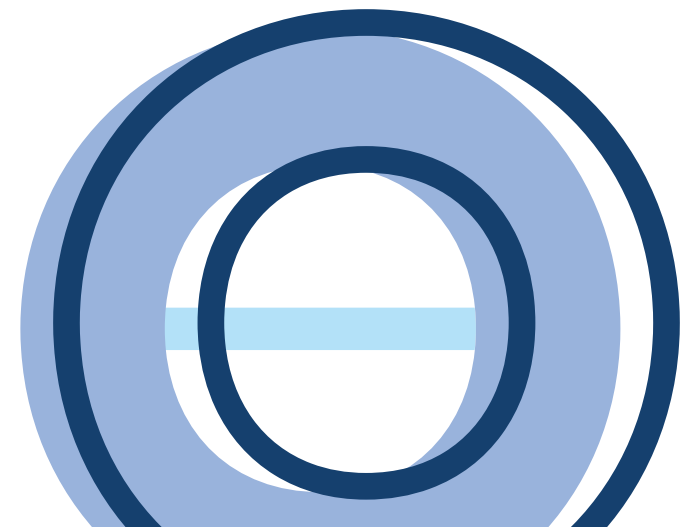
ULTRA LIGHT CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890


REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

DEMI ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890


BLACK CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890





TIPOGRAFIA DE SISTEMA

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA AVENIR É A FONTE DE SISTEMA DA COPASTUR. UTILIZE PARA TEXTOS EM WEBSITES E DOCUMENTOS DIGITAIS (WORD, EXCEL, POWERPOINT, ETC.) QUANDO NÃO FOR POSSÍVEL A UTILIZAÇÃO DE OUTRA.





Avenir

ULTRA LIGHT CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

DEMI ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

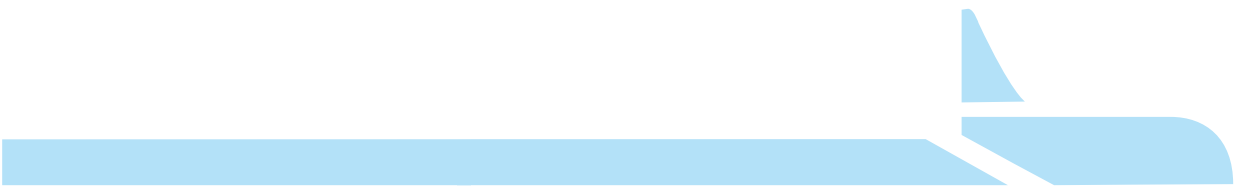
BLACK CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890



ELEMENTOS

O AVIÃO É O PRINCIPAL ELEMENTO GRÁFICO DA COPASTUR. O ELEMENTO É DE USO EXCLUSIVO DA COPASTUR VIAGENS E TURISMO E NÃO DEVE SER USADO DE FORMA ALGUMA





ÍCONES

ESTA É UMA AMOSTRA DE NOSSA ICONOGRAFIA,
NOVOS ÍCONES PODEM SER CRIADOS, MAS DEVEM
SEGUIR A MESMA IDENTIDADE COM FORMAS
PREENCHIDAS E BORDAS ARREDONDADAS.





FOTOS

ESTA É UMA AMOSTRA DE NOSSA ICONOGRAFIA,
NOVOS ÍCONES PODEM SER CRIADOS, MAS DEVEM
SEGUIR A MESMA IDENTIDADE.





**USE SEMPRE FOTOS NATURAIS,
COM UM JOGO DE LUZ QUE
VALORIZA A FOTO.**



**UTILIZE FOTOS COM
SITUAÇÕES ESPONTÂNEAS..**



**UTILIZE FOTOS COM
SITUAÇÕES NATURAIS.**




**NÃO USE FOTOS POSADAS E
COM SITUAÇÕES FALSAS.**



APLICAÇÕES EM FUNDOS DIVERSOS

A MARCA SÓ PODE SER APLICADA SOBRE FUNDO BRANCO.
MESMO FUNDOS CLAROS TÊM DE SER EVITADOS.

CASO HAJA NECESSIDADE DE SE APLICAR A MARCA
SOBRE FOTO OU FUNDOS COLORIDOS, DEVE-SE CRIAR UMA
ÁREA BRANCA, COM DESENHO PRÉ-DEFINIDO.





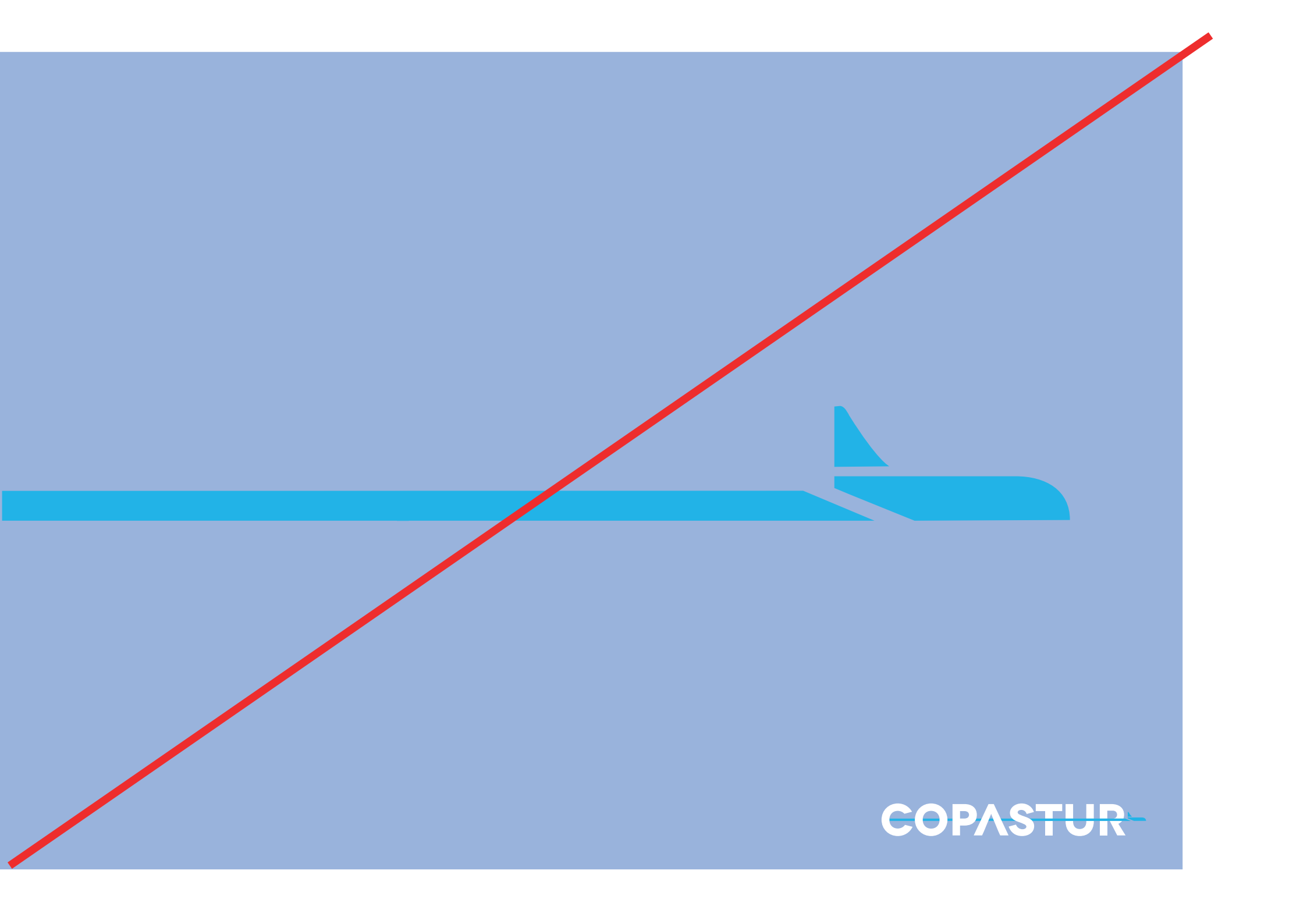
COPASTUR



COPASTUR

The image features a graphic design with a blue background. A white vertical rectangle is on the left, and a white horizontal bar is in the middle. A red diagonal line runs from the bottom-left corner to the top-right corner. The word "COPASTUR" is written in blue at the bottom-left of the white vertical rectangle.

COPASTUR



COPASTUR

COPASTUR





COPASTUR 



COPASTUR





COPASTOR

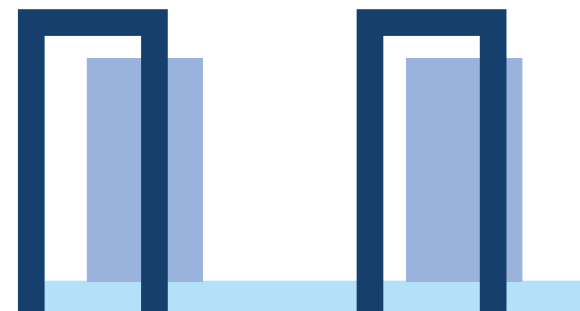
EXPRESSÕES DA MARCA

A CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE VISUAL DEPENDE DO USO CONSISTENTE DE TODOS OS SEUS ELEMENTOS E CARACTERÍSTICAS VISUAIS. É IMPRESCINDÍVEL O USO CORRETO DESTES ELEMENTOS PARA CONSTRUIRMOS UMA PERSONALIDADE ÚNICA E MEMORÁVEL.



CARTÃO DE VISITA

ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM VISUAL
DA COPASTUR APLICADA EM UM CARTÃO DE VISITA.





ANÚNCIO



ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM VISUAL
DA COPASTUR APLICADA EM UM ANÚNCIO



COPASTUR

Biosfera Copastur.
Conecte sua jornada aqui.



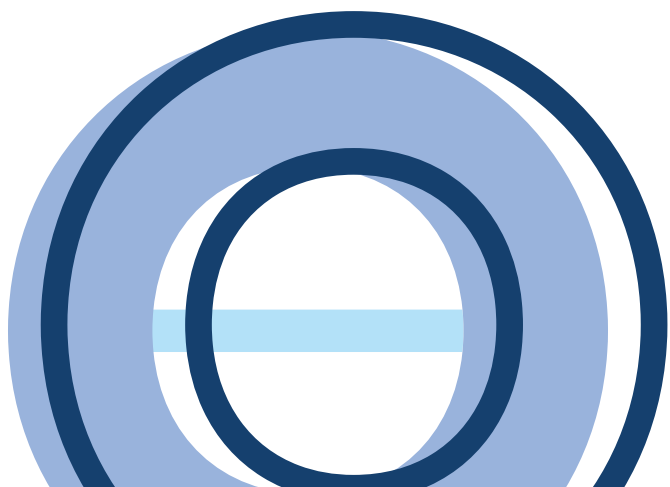
EMAIL MARKETING

ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM VISUAL
DA COPASTUR APLICADA EM EMAIL MARKETING





PAPEL TIMBRADO



ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM VISUAL
DA COPASTUR APLICADA EM PAPEL TIMBRADO.

