Com expectativa de crescer 12% em receita, Biosfera Copastur dobra aposta em IA para liderar nova era das viagens B2B

De empresa familiar a Biosfera de marcas com operação em mais de 20 países, a agência 360 prevê investimento de R$ 130 milhões em tecnologia em 2026 e renova a parceria com o SXSW para 2027

No cenário de alta complexidade do setor de viagens corporativas, a constante inovação tecnológica e a excelência no atendimento humanizado se tornaram vitais para o diferencial competitivo das empresas. E, com mais de 50 anos de bagagem e tecnologia de ponta, a Biosfera Copastur parece ter entendido o recado. Após um 2025 de forte expansão, a agência 360 com mais de 25 marcas e produtos investiu em soluções para todas as etapas da jornada do cliente e prevê um crescimento de 12% em receita neste ano de 2026.

A empresa, que nasceu como um negócio familiar vendendo passagens para executivos(as), hoje tem soluções de diferentes áreas. Entre elas, viagens corporativas, mobilidade, logística para *offshore* e setor de energia, eventos, *live marketing,* incentivo a intercâmbios, assessoria para emissão de passaportes e vistos, viagens para atletas e *gamers*, turismo de alto padrão e concierge. O aumento do portfólio tornou a Biosfera Copastur um dos principais *cases* do setor, indo de agência analógica a uma potência de tecnologia, atravessando décadas e se mantendo em crescimento.

A empresa prevê investimento de 130 milhões de reais em tecnologia em 2026, para atendimento e experiência de clientes, unindo humanização e tecnologia de ponta, o que se reflete no NPS de 85 pontos. Entre as principais apostas da Biosfera, está a agente própria de Inteligência Artificial, **Zuri**, IA que opera em todos os sistemas da agência e no SuperApp C+, plataforma que integra toda a jornada.. Além disso, conta com atendimento humanizado 24/7 e o CopasturCard, solução para controle financeiro.

Esses investimentos fazem parte da segunda geração de empreendedores da Biosfera Copastur. Edmar Mendoza Bull, que assumiu como CEO em 2023, lidera a companhia com foco em expansão, unindo a experiência familiar à vanguarda tecnológica, antecipando dores do mercado e transformando desafios logísticos em soluções fluidas e inovadoras.

"Na prática, a essência do negócio continuou a mesma ao longo das décadas: levar viajantes de um ponto a outro com a menor barreira possível. Ao longo dos anos encontramos diferentes formas de fazer isso e, com a ajuda da tecnologia, hoje conseguimos atuar de uma forma muito melhor. A jornada digital, além de trazer mais segurança e agilidade, trouxe também dados que nos permitem

antecipar necessidades e criar experiências surpreendentes para clientes", explica Edmar.

“Mas, sabemos que a Inteligência Artificial não opera sozinha. Por isso, o pilar mais importante dessa transformação é o constante treinamento das nossas equipes. Ao formarmos *squads* dedicados e capacitarmos nossos talentos, garantimos que a inovação tecnológica se traduza em excelência real com humanização para clientes", completa.

Marcas prioritárias e grandes eventos

Para dar suporte à atuação, a Biosfera Copastur desenvolveu mais de 25 marcas e produtos, desenhados para atender a todas as pontas do mercado corporativo, do turismo de negócios e lazer aos megaeventos e alto padrão personalizado. A biosfera de marcas atua em um formato de agência 360, em que cada marca centraliza uma solução, e todas se integram por meio da tecnologia.

Muito mais que um ecossistema, a Biosfera Copastur abrange:

- **Aquarela Agência (eventos e *brand experience*):** reposicionada com um novo nome no setor MICE para liderar a produção e logística de experiências corporativas de alto impacto em grandes eventos, ativações de *live marketing* e viagens de incentivo. Como confirmação dessa capacidade de entrega em larga escala, renova sua parceria com o SXSW (South by Southwest), sendo uma das agências parceiras no Brasil do maior festival de inovação do mundo;
- **Goya Travel (viagens de alto padrão):** focada no mercado *high-end* e na forte tendência do *bleisure* (união de negócios e lazer), com as frentes Private e Corporate, garante experiências exclusivas e sofisticadas;
- **Buffly (viagens para atletas e *gamers*):** uma marca dedicada à complexa operação logística dos *eSports* que também atende atletas de qualquer esporte, garantindo deslocamento, hospedagem e suporte técnico de ponta para equipes;
- **Change Programs (intercâmbios):** com parcerias ativas com mais de 80 escolas no exterior, oferece experiências imersivas de aprendizado presencial em outros países, com diversos tipos de cursos disponíveis e atendimento dedicado;
- **Soluções, produtos e serviços complementares:** o portfólio se fecha com marcas que garantem eficiência de ponta a ponta, como **Copastur Premia, Copastur Energy, PassForAll, Copastur Lazer, C+, CopasturCard, BioConexão** e **Ilume Concierge**. Esse último é um *case* de sucesso absoluto: apenas no segundo semestre de 2025, registrou mais de 9 mil atendimentos, com concierges auxiliando a parte prática das viagens, do acesso prioritário a restaurantes e *tickets*.

Apesar do alto investimento em tecnologia para oferecer soluções ainda mais ágeis, seguras e integradas, Edmar é categórico ao definir os limites da automação: "Usamos IA em muitas frentes, mas sempre apoiando o nosso time de pessoas consultoras". Segundo o executivo, a robustez da tecnologia alinhada à agilidade de um atendimento humanizado 24 horas é o que resolve situações críticas e emergenciais (como mudanças climáticas ou cancelamentos de voos) em qualquer lugar do mundo e faz com que clientes se sintam satisfeitos(as).

Hoje, a Biosfera Copastur possui uma área dedicada exclusivamente à gestão estratégica de fornecedores e atende globalmente, com forte presença em mais de 20 países da América Latina e Caribe com a Copastur LATAM, sendo México e Colômbia os mercados mais fortes após o Brasil.

“O ritmo de inovação é acelerado, mas há uma certeza: as pessoas não vão deixar de viajar, não vão deixar de valorizar o contato humano e de ter essa relação entre culturas. E nós continuaremos implementando soluções que diminuam a fricção de um ponto ao outro, tornem a rotina corporativa mais eficiente e, as viagens, únicas, garantindo que a Biosfera Copastur seja a parceira definitiva para os futuros do setor", conclui o CEO.

Sobre a Biosfera Copastur

Com mais de 50 anos de bagagem, a Biosfera Copastur é uma agência 360 sólida e em constante evolução. Possui vasto portfólio de clientes de todos os portes e oferece soluções estratégicas em mais de 25 marcas e produtos, incluindo gestão de viagens corporativas, mobilidade, logística offshore e para o setor de energia, eventos, live marketing, incentivo, intercâmbios e assessoria para emissão de passaportes e vistos, além de turismo a lazer, de alto padrão e para atletas e *gamers*. Com atendimento humanizado 24h e tecnologia de ponta, integra a jornada da pessoa viajante no SuperApp C+ e proporciona controle financeiro no CopasturCard.

Presente em mais de 20 países da América Latina e Caribe com a Copastur LATAM, a empresa tem intensificado cada vez mais seus investimentos em tecnologia, prevendo R$ 130 milhões em 2026, com foco no desenvolvimento de inovações próprias e para clientes, e no aprimoramento do C+, que centraliza a experiência. Empresa B™ desde 2022, com diversas outras certificações, a Biosfera Copastur mantém um compromisso ativo com práticas ESG e responsabilidade socioambiental.

Informações para imprensa - Biosfera Copastur
Weslley Morais - weslley@scalepress.com.br
(11) 94082-2924

Jannete Xavier - jannete@scalepress.com.br
(11) 99592-3236

Scale Press: www.scalepress.com.br