

# PROPORÇÕES E AREJAMENTO



AS CORRETAS PROPORÇÕES INTERNAS DA MARCA COPASTUR SÃO FUNDAMENTAIS PARA SUA IDENTIFICAÇÃO.

O MÓDULO DE PROPORÇÃO É A ALTURA DA LETRA “T”.

PARA FACILITAR A LEITURA, DEVE SEMPRE HAVER UM ESPAÇO MÍNIMO ENTRE A MARCA COPASTUR E OS OUTROS ELEMENTOS PRESENTES NA COMUNICAÇÃO. NO DIAGRAMA ACIMA, A ÁREA EM AZUL REPRESENTA O ESPAÇO MÍNIMO DE AREJAMENTO QUE CORRESPONDE A UM “T” DE CADA LADO.



# REDUÇÃO MÁXIMA

PARA QUE NOSSA MARCA NÃO PERCA A LEGIBILIDADE, É FUNDAMENTAL RESPEITAR SUA DIMENSÃO MÍNIMA DE 4CM.



# CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

QUANDO APLICADA PRÓXIMA A OUTRAS MARCAS, A MARCA COPASTUR PRECISA TER A DISTÂNCIA MÍNIMA DE 2 “T” COM RELAÇÃO A ELAS. ESSA REGRA DE CONVIVÊNCIA TAMBÉM DEVE SER APLICADA PARA MARCAS DE PARCEIROS E FORNECEDORES.



# USOS INCORRETOS

AO COMUNICAR A MARCA COPASTUR É FUNDAMENTAL SER CONSISTENTE PARA REFORÇAR SUA PERSONALIDADE E GARANTIR SUA VISIBILIDADE. ELA NÃO DEVE SER APLICADA FORA DOS PADRÕES DETERMINADOS NESTE GUIA. TODO MATERIAL GRÁFICO PRODUZIDO DEVE SER DESENVOLVIDO SOB A ORIENTAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE MARKETING DA COPASTUR.



NÃO DISTORÇA A MARCA.



NÃO ALTERE AS PROPORÇÕES  
OU POSIÇÃO DOS ELEMENTOS.



NÃO CRIE DEGRADÊ.



NÃO INCLINE A MARCA.



NÃO APLIQUE A MARCA EM  
FUNDOS QUE DIFICULTAM A  
LEITURA.



NÃO CRIE SOMBRAS.



NÃO APLIQUE SOBRE  
FUNDOS SEM CONTRASTE.



NÃO UTILIZAR INCOMPLETO.



NÃO UTILIZE LINHA DE CONTORNO.



NÃO ADICIONE NOVOS ELEMENTOS.



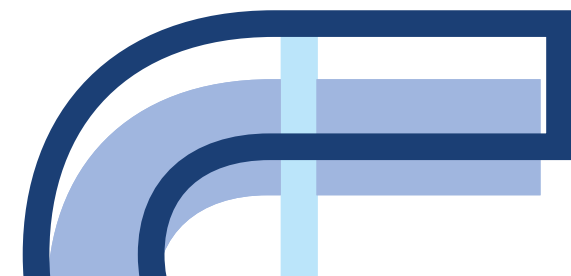
NÃO APLICAR EM BAIXA RESOLUÇÃO.



NÃO ALTERE A TIPOGRAFIA DA  
MARCA.

# APLICAÇÕES EM FUNDOS DIVERSOS

A MARCA SÓ PODE SER APLICADA SOBRE FUNDO BRANCO. MESMO FUNDOS CLAROS TÊM DE SER EVITADOS. CASO HAJA NECESSIDADE DE SE APLICAR A MARCA SOBRE FOTO OU FUNDOS COLORIDOS, DEVE-SE CRIAR UMA ÁREA BRANCA, COM DESENHO PRÉ-DEFINIDO.





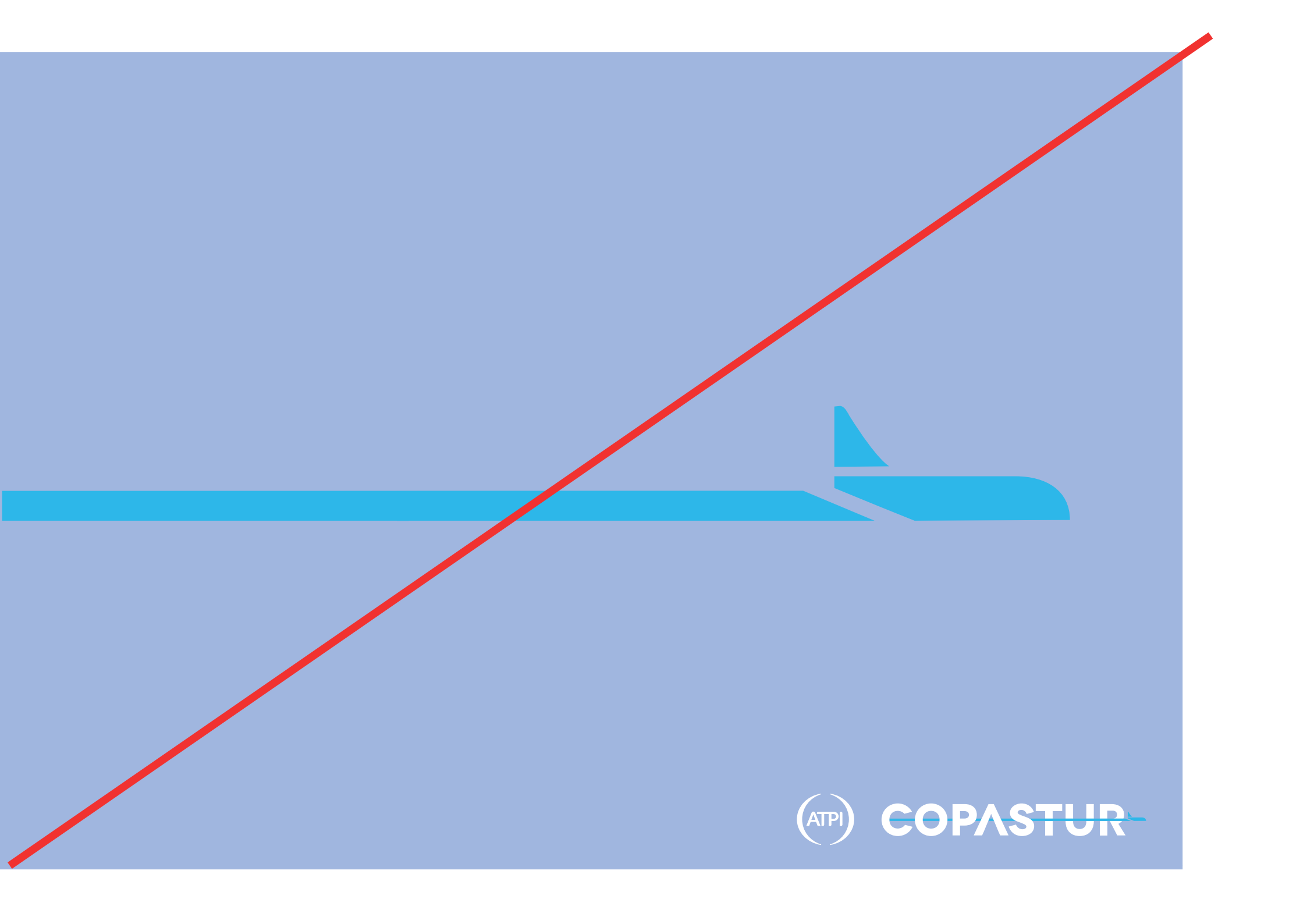
**COPASTUR**







**COPASTUR**



**COPASTUR**



**COPASTUR**



**COPASTUR**





CORASTON

