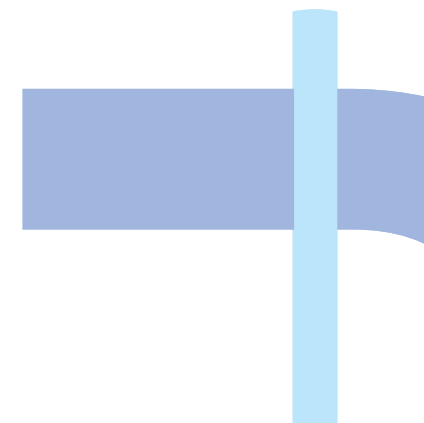
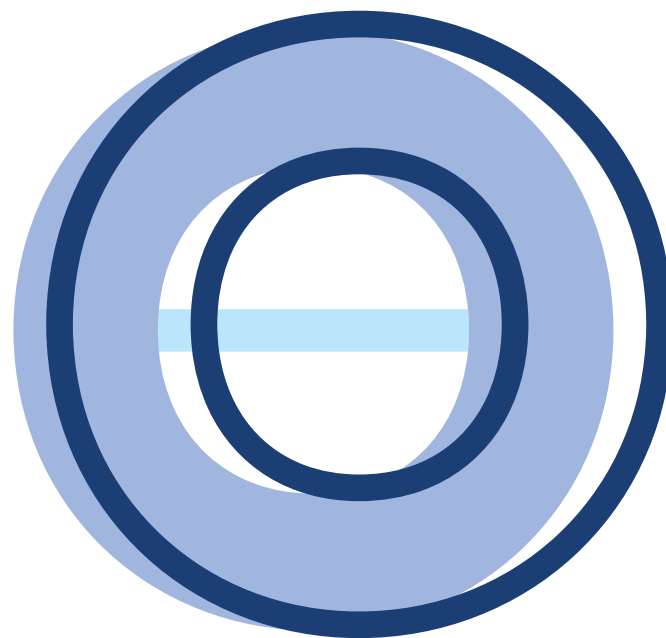


MANUAL DE IDENTIDADE



INTRODUÇÃO

ELABORAMOS ESTE MANUAL PARA ASSEGURAR A CORRETA UTILIZAÇÃO DA MARCA COPASTUR. ELE TEM COMO OBJETIVO MANTER A CONSISTÊNCIA VISUAL EM TODOS OS NOSSOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO.



A MARCA

ESSA É NOSSA MARCA, O PRINCIPAL ELEMENTO DA NOSSA IDENTIDADE. É IMPORTANTE QUE ELA SEJA USADA SEMPRE EM SUA VERSÃO ORIGINAL. EM HIPÓTISE ALGUMA ELA PODERÁ SER REDESENHADA OU APLICADA SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO.



COPASTUR

PROPORÇÕES E AREJAMENTO



AS CORRETAS PROPORÇÕES INTERNAS DA MARCA COPASTUR SÃO FUNDAMENTAIS PARA SUA IDENTIFICAÇÃO.

O MÓDULO DE PROPORÇÃO É A ALTURA DA LETRA “T”.

PARA FACILITAR A LEITURA, DEVE SEMPRE HAVER UM ESPAÇO MÍNIMO ENTRE A MARCA COPASTUR E OS OUTROS ELEMENTOS PRESENTES NA COMUNICAÇÃO. NO DIAGRAMA ACIMA, A ÁREA EM AZUL REPRESENTA O ESPAÇO MÍNIMO DE AREJAMENTO QUE CORRESPONDE A UM “T” DE CADA LADO.



REDUÇÃO MÁXIMA

PARA QUE NOSSA MARCA NÃO PERCA A LEGIBILIDADE, É FUNDAMENTAL RESPEITAR SUA DIMENSÃO MÍNIMA DE 4CM.



CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

QUANDO APLICADA PRÓXIMA A OUTRAS MARCAS, A MARCA COPASTUR PRECISA TER A DISTÂNCIA MÍNIMA DE 2 “T” COM RELAÇÃO A ELAS. ESSA REGRA DE CONVIVÊNCIA TAMBÉM DEVE SER APLICADA PARA MARCAS DE PARCEIROS E FORNECEDORES.



USOS INCORRETOS

AO COMUNICAR A MARCA COPASTUR É FUNDAMENTAL SER CONSISTENTE PARA REFORÇAR SUA PERSONALIDADE E GARANTIR SUA VISIBILIDADE. ELA NÃO DEVE SER APLICADA FORA DOS PADRÕES DETERMINADOS NESTE GUIA. TODO MATERIAL GRÁFICO PRODUZIDO DEVE SER DESENVOLVIDO SOB A ORIENTAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE MARKETING DA COPASTUR.



NÃO DISTORÇA A MARCA.



NÃO ALTERE AS PROPORÇÕES
OU POSIÇÃO DOS ELEMENTOS.



NÃO CRIE DEGRADÊ.



NÃO INCLINE A MARCA.



NÃO APLIQUE A MARCA EM
FUNDOS QUE DIFICULTAM A
LEITURA.



NÃO CRIE SOMBRAS.



NÃO APLIQUE SOBRE
FUNDOS SEM CONTRASTE.



NÃO UTILIZAR INCOMPLETO.



NÃO UTILIZE LINHA DE CONTORNO.



NÃO ADICIONE NOVOS ELEMENTOS.



NÃO APLICAR EM BAIXA RESOLUÇÃO.



NÃO ALTERE A TIPOGRAFIA DA
MARCA.

SUBMARCAS

ESSAS SÃO AS SUBMARCAS DA COPASTUR, NUNCA CRIE UMA NOVA MARCA SEM SEGUIR O PADRÃO MARCA COPASTUR + NOME DA SUBMARCA EMBAIXO. TODAS AS NOVAS MARCAS A SEREM DESENVOLVIDAS DEVEM PASSAR POR APROVAÇÃO DO MARKETING.

CORES

AS CORES DA COPASTUR SÃO ESSENCIAIS PARA REFORÇAR A PERSONALIDADE, INSPIRAR E COMUNICAR OS CONCEITOS DA MARCA. O USO CORRETO DAS CORES POTENCIALIZA A COMUNICAÇÃO, E GERA RECONHECIMENTO E DIFERENCIAÇÃO POR TODOS OS SEUS PÚBLICOS.





COPASTUR
ENERGY

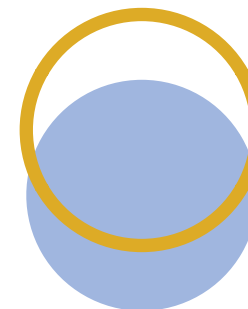
AMARELO ENERGY

PANTONE 110 C

CMYK 17 35 99 00

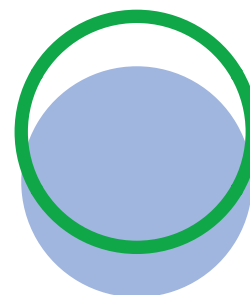
RGB 214 174 00

#D6AE00





COPASTUR
EVENTOS



VERDE EVENTOS

PANTONE 7739C

CMYK 87 11 100 00

RGB 80 157 50

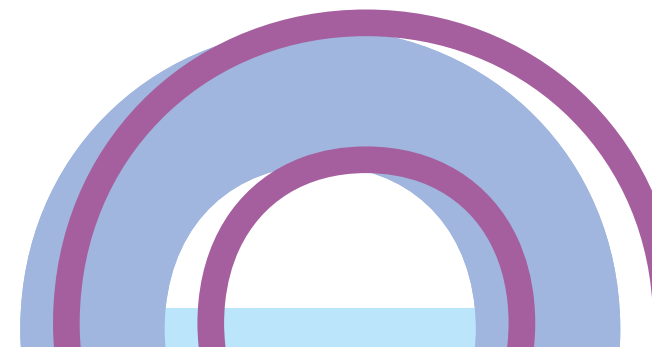
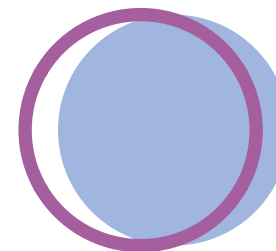
#509F32





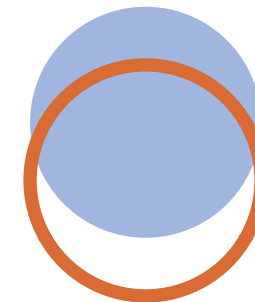
COPASTUR
INCENTIVO

ROXO INCENTIVO
PANTONE 7655 C
CMYK 43 80 16 00
RGB 148 91 146
#945B92

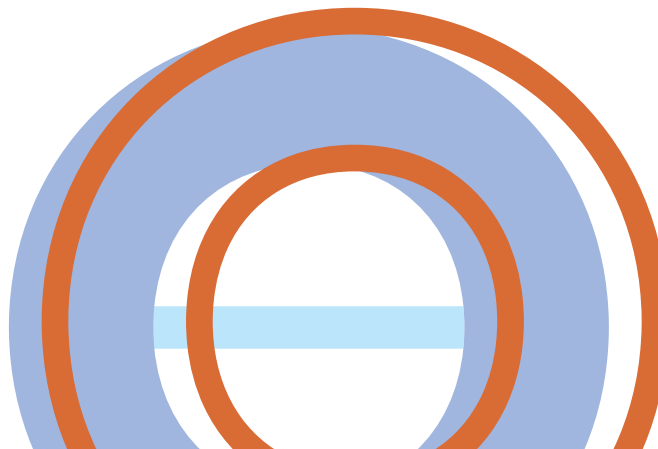


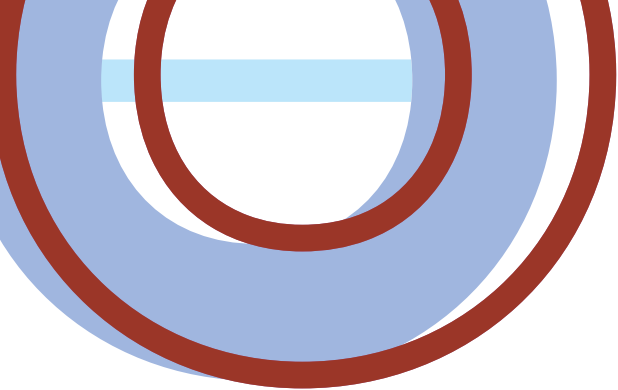


COPASTUR
LAZER

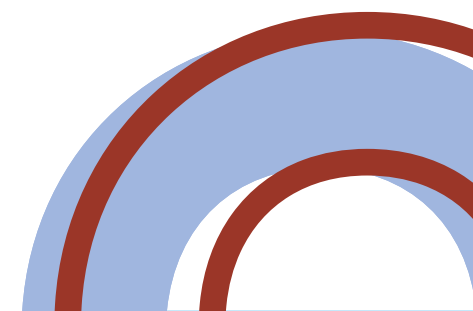
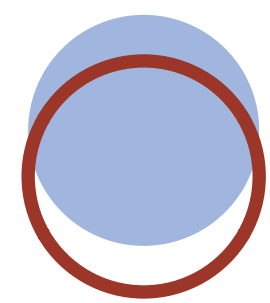


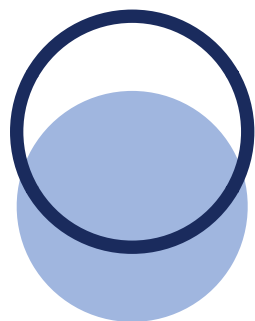
LARANJA LAZER
PANTONE 1595 C
CMYK 17 78 90 00
RGB 191 99 47
#BF632F



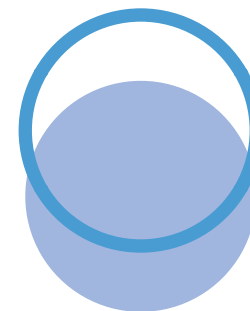


TERRA GOYA
PANTONE 7526 C
CMYK 40 92 100 15
RGB 123 54 29
#8A391B





AZUL ESCURO COPASTUR
PANTONE 0295 C
CMYK 100 92 42 12
RGB 0 40 92
#00285C



AZUL CLARO COPASTUR
PANTONE 7688C
CMYK 76 25 9 00
RGB 105 160 211
#69A0D3



TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA NOVECENTO É A FONTE PRINCIPAL DA COPASTUR. UTILIZE EM TODOS OS MATERIAIS EM TÍTULOS OU TEXTOS PEQUENOS.





NOVECENTO WIDE

LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

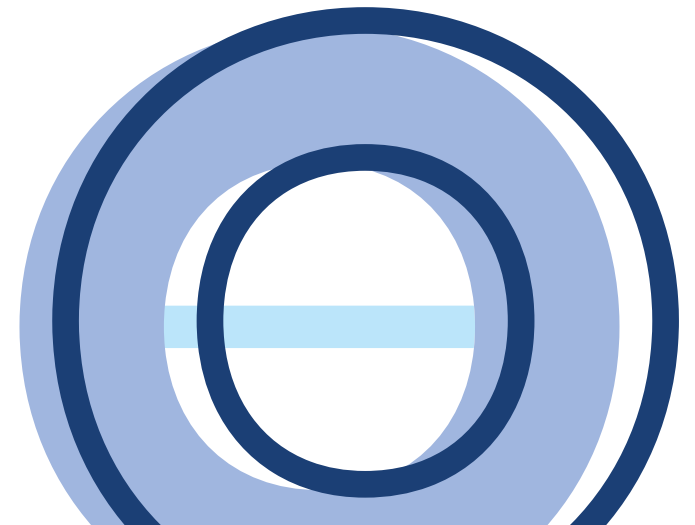
BOOK ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

NORMAL ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

MEDIUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

DEMIBOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890



TIPOGRAFIA DE APOIO

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA AVENIR É A FONTE SECUNDÁRIA DA COPASTUR. UTILIZE EM TEXTOS MAIS LONGOS. NUNCA UTILIZE EM TÍTULOS.





Avenir

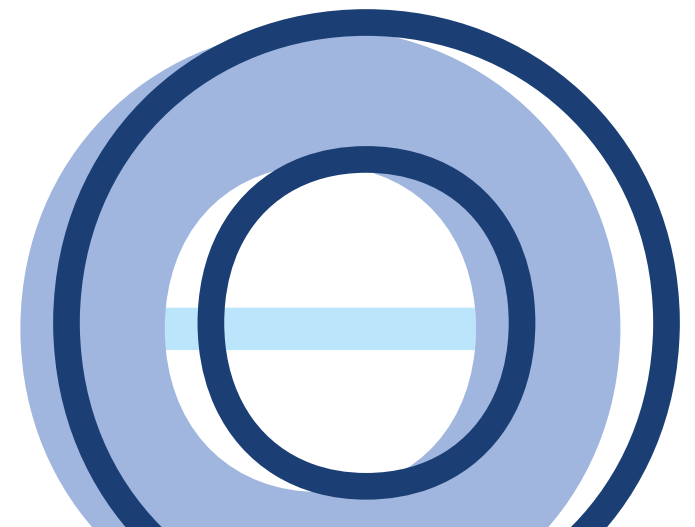
ULTRA LIGHT CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890


REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

DEMI ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890


BLACK CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890





TIPOGRAFIA DE SISTEMA

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA AVENIR É A FONTE DE SISTEMA DA COPASTUR. UTILIZE PARA TEXTOS EM WEBSITES E DOCUMENTOS DIGITAIS (WORD, EXCEL, POWERPOINT, ETC.) QUANDO NÃO FOR POSSÍVEL A UTILIZAÇÃO DE OUTRA.





Avenir

ULTRA LIGHT CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

DEMI ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

BLACK CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

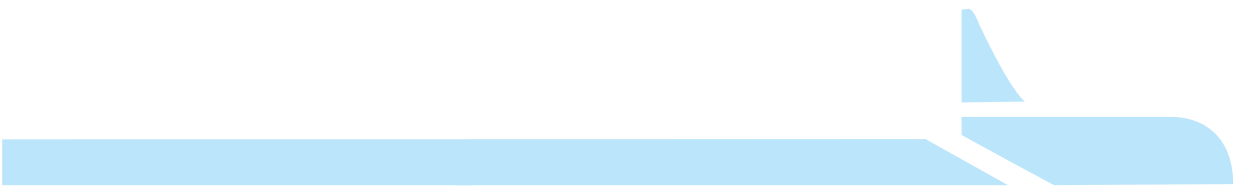


ELEMENTOS

O AVIÃO É O PRINCIPAL ELEMENTO GRÁFICO DA COPASTUR.

UTILIZE COMO LINHA EM ADORNOS EM LAYOUTS, OU COM MAIS PESO COMO ILUSTRAÇÃO.





ÍCONES

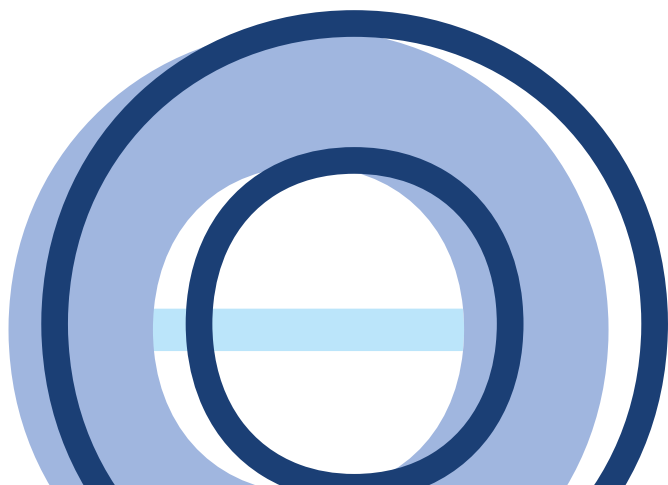
ESTA É UMA AMOSTRA DE NOSSA
ICONOGRAFIA, NOVOS ÍCONES PODEM
SER CRIADOS, MAS DEVEM SEGUIR A
MESMA IDENTIDADE COM FORMAS
PREENCHIDAS E BORDAS ARREDON-
DADAS.





FOTOS

ESTA É UMA AMOSTRA DE NOSSA
ICONOGRAFIA, NOVOS ÍCONES PODEM
SER CRIADOS, MAS DEVEM SEGUIR A
MESMA IDENTIDADE.





**USE SEMPRE FOTOS NATURAIS,
COM UM JOGO DE LUZ QUE
VALORIZA A FOTO.**



**UTILIZE FOTOS COM
SITUAÇÕES ESPONTÂNEAS..**



**UTILIZE FOTOS COM
SITUAÇÕES NATURAIS.**



**NÃO USE FOTOS POSADAS E
COM SITUAÇÕES FALSAS.**

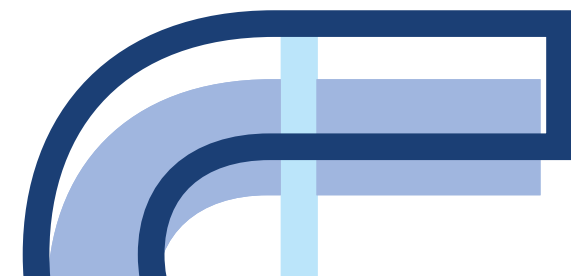


APLICAÇÕES EM FUNDOS DIVERSOS

A MARCA SÓ PODE SER APLICADA
SOBRE FUNDO BRANCO.

MESMO FUNDOS CLAROS TÊM DE SER
EVITADOS.

CASO HAJA NECESSIDADE DE SE APLI-
CAR A MARCA SOBRE
FOTO OU FUNDOS COLORIDOS, DEVE-SE
CRIAR UMA ÁREA
BRANCA, COM DESENHO PRÉ-DEFINIDO.



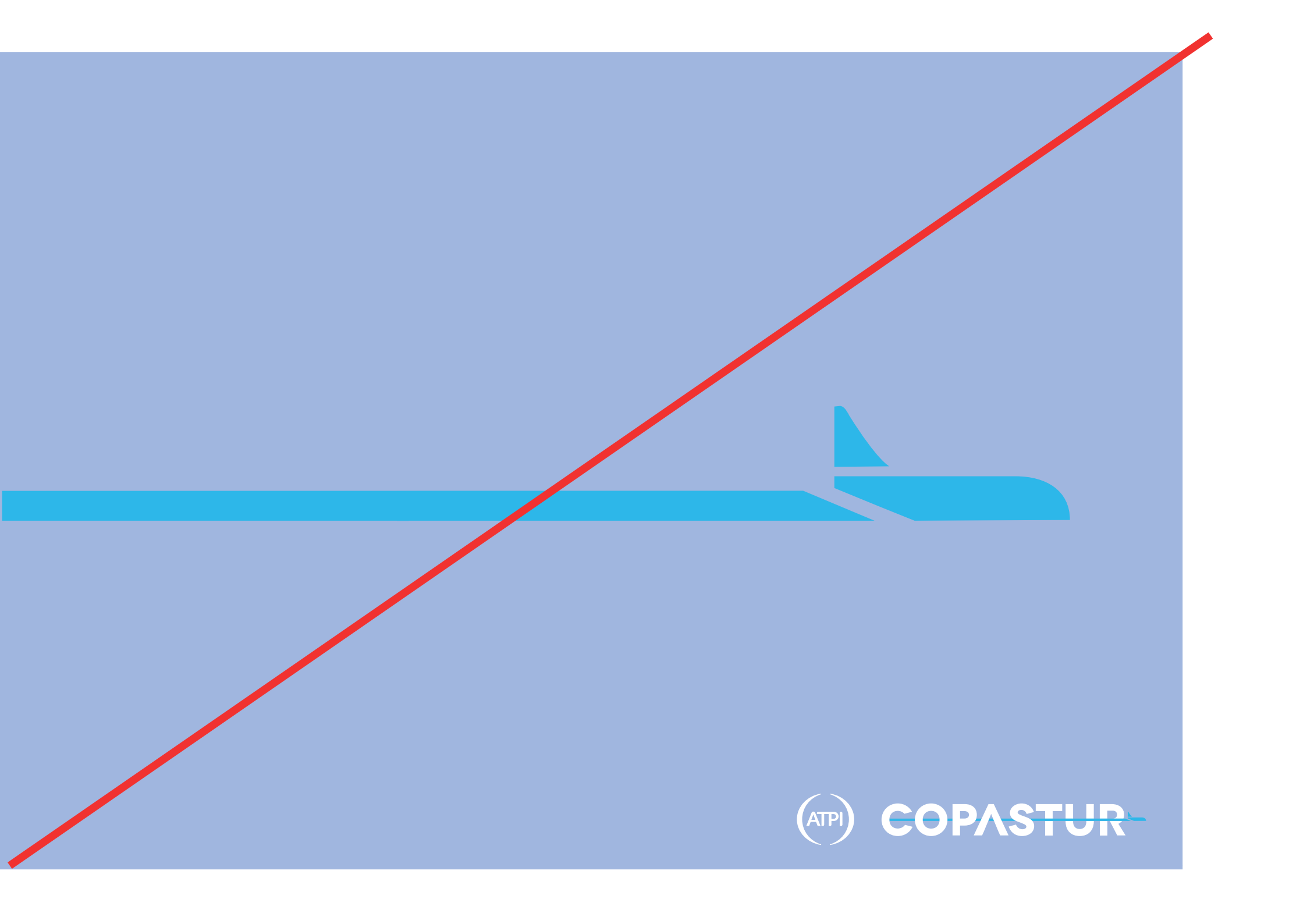


COPASTUR





COPASTUR



COPASTUR



COPASTUR



COPASTUR





CORASTON



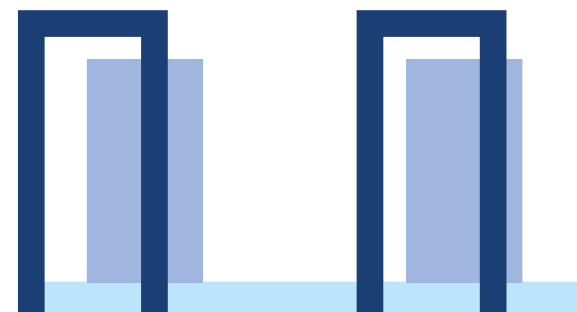
EXPRESSÕES DA MARCA

A CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE VISUAL DEPENDEDO USO CONSISTENTE DE TODOS OS SEUS ELEMENTOS E CARACTERÍSTICAS VISUAIS. É IMPRESCINDÍVEL O USO CORRETO DESTES ELEMENTOS PARA CONSTRUÍRMOS UMA PERSONALIDADE ÚNICA E MEMORÁVEL.



CARTÃO DE VISITA

ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM VISUAL
DA COPASTUR APLICADA EM UM CARTÃO DE
VISITA.





JULIA SOUZA
MARKETING
JULIA.SOUZA@COPASTUR.COM.BR

RUA BELA CINTRA, 755 | 2º APT
CEP: 04418-003 | SÃO PAULO
FONE: +55 11 2294 2163
WWW.COPASTUR.COM.BR

ATPI | **COPASTUR**



ANÚNCIO



ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM
VISUAL DA COPASTUR APLICADA EM
UM ANÚNCIO



 COPASTUR



Crisar fronteiras
e conectar com o mundo,
experimentar o novo,
Viver para transformar
e ser transformado.

 COPASTUR

ONDE PESSOAS
INCRÍVEIS
TORNAM A EMPRESA
ADMIRÁVEL



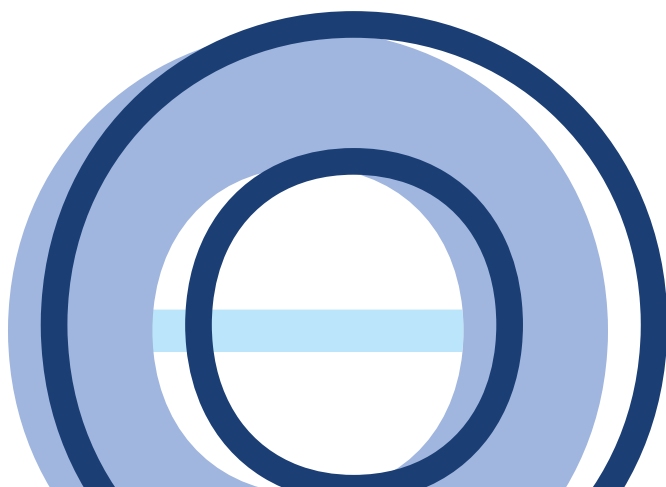
EMAIL MARKETING

ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM
VISUAL DA COPASTUR APLICADA EM
EMAIL MARKETING





PAPEL TIMBRADO



ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM VISUAL DA COPASTUR APLICADA EM PAPEL TIMBRADO.





COPIASTUR

COPIASTUR

