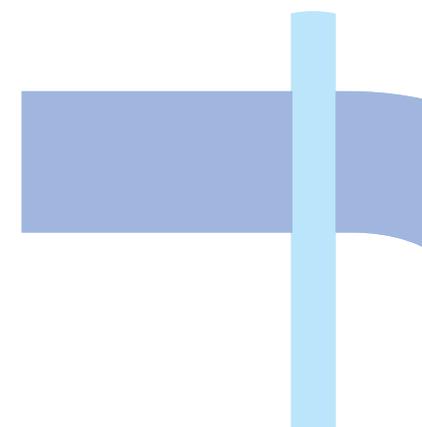
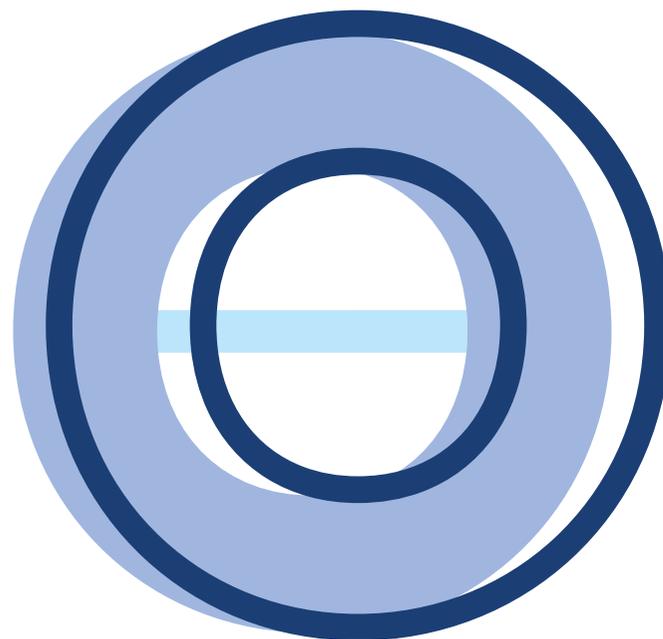


# MANUAL DE IDENTIDADE



# INTRODUÇÃO

ELABORAMOS ESTE MANUAL PARA ASSEGURAR A CORRETA UTILIZAÇÃO DA MARCA COPASTUR. ELE TEM COMO OBJETIVO MANTER A CONSISTÊNCIA VISUAL EM TODOS OS NOSSOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO.



# A MARCA

ESSA É NOSSA MARCA, O PRINCIPAL ELEMENTO DA NOSSA IDENTIDADE. É IMPORTANTE QUE ELA SEJA USADA SEMPRE EM SUA VERSÃO ORIGINAL. EM HIPÓTISE ALGUMA ELA PODERÁ SER REDESENHADA OU APLICADA SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO.



**COPASTUR**

# PROPORÇÕES E AREJAMENTO



AS CORRETAS PROPORÇÕES INTERNAS DA MARCA COPASTUR SÃO FUNDAMENTAIS PARA SUA IDENTIFICAÇÃO.

O MÓDULO DE PROPORÇÃO É A ALTURA DA LETRA “T”.

PARA FACILITAR A LEITURA, DEVE SEMPRE HAVER UM ESPAÇO MÍNIMO ENTRE A MARCA COPASTUR E OS OUTROS ELEMENTOS PRESENTES NA COMUNICAÇÃO. NO DIAGRAMA ACIMA, A ÁREA EM AZUL REPRESENTA O ESPAÇO MÍNIMO DE AREJAMENTO QUE CORRESPONDE A UM “T” DE CADA LADO.



# REDUÇÃO MÁXIMA

PARA QUE NOSSA MARCA NÃO PERCA A LEGIBILIDADE, É FUNDAMENTAL RESPEITAR SUA DIMENSÃO MÍNIMA DE 4CM.



# CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

QUANDO APLICADA PRÓXIMA A OUTRAS MARCAS, A MARCA COPASTUR PRECISA TER A DISTÂNCIA MÍNIMA DE 2 “T” COM RELAÇÃO A ELAS. ESSA REGRA DE CONVIVÊNCIA TAMBÉM DEVE SER APLICADA PARA MARCAS DE PARCEIROS E FORNECEDORES.



# USOS INCORRETOS

AO COMUNICAR A MARCA COPASTUR É FUNDAMENTAL SER CONSISTENTE PARA REFORÇAR SUA PERSONALIDADE E GARANTIR SUA VISIBILIDADE. ELA NÃO DEVE SER APLICADA FORA DOS PADRÕES DETERMINADOS NESTE GUIA. TODO MATERIAL GRÁFICO PRODUZIDO DEVE SER DESENVOLVIDO SOB A ORIENTAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE MARKETING DA COPASTUR.



NÃO DISTORÇA A MARCA.



NÃO ALTERE AS PROPORÇÕES  
OU POSIÇÃO DOS ELEMENTOS.



NÃO CRIE DEGRADÊ.



NÃO INCLINE A MARCA.



NÃO APLIQUE A MARCA EM  
FUNDOS QUE DIFICULTAM A  
LEITURA.



NÃO CRIE SOMBRAS.



NÃO APLIQUE SOBRE  
FUNDOS SEM CONTRASTE.



NÃO UTILIZAR INCOMPLETO.



NÃO UTILIZE LINHA DE CONTORNO.



NÃO ADICIONE NOVOS ELEMENTOS.



NÃO APLICAR EM BAIXA RESOLUÇÃO.



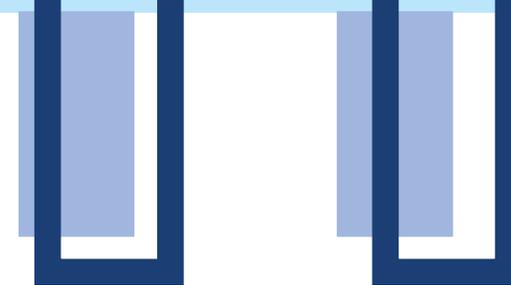
NÃO ALTERE A TIPOGRAFIA DA  
MARCA.

# SUBMARCAS

ESSAS SÃO AS SUBMARCAS DA COPASTUR,  
NUNCA CRIE UMA NOVA MARCA SEM SEGUIR  
O PADRÃO MARCA COPASTUR + NOME DA  
SUBMARCA EMBAIXO. TODAS AS NOVAS  
MARCAS A SEREM DESENVOLVIDAS DEVEM  
PASSAR POR APROVAÇÃO DO MARKETING.

# CORES

AS CORES DA COPASTUR SÃO ESSENCIAIS PARA REFORÇAR A PERSONALIDADE, INSPIRAR E COMUNICAR OS CONCEITOS DA MARCA. O USO CORRETO DAS CORES POTENCIALIZA A COMUNICAÇÃO, E GERA RECONHECIMENTO E DIFERENCIAÇÃO POR TODOS OS SEUS PÚBLICOS.





**COPASTUR**  
*ENERGY*

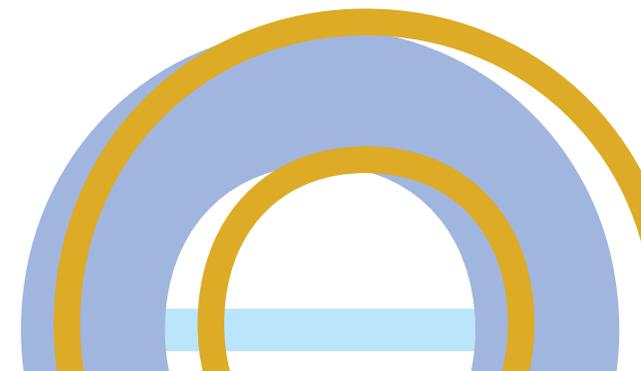
**AMARELO ENERGY**

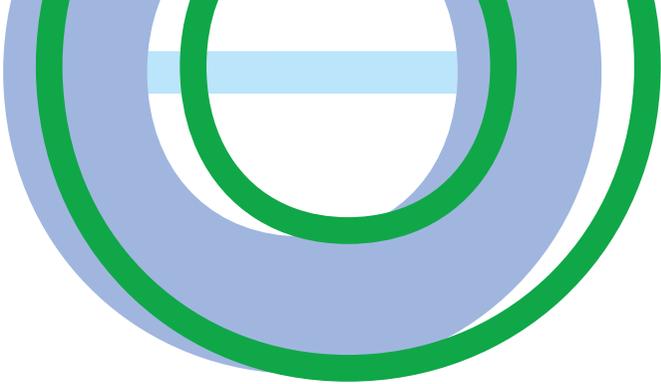
PANTONE 110 C

CMYK 17 35 99 00

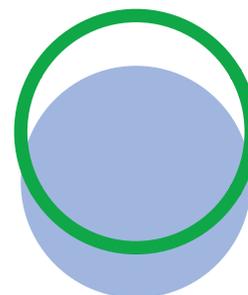
RGB 214 174 00

#D6AE00





**COPASTUR**  
EVENTOS



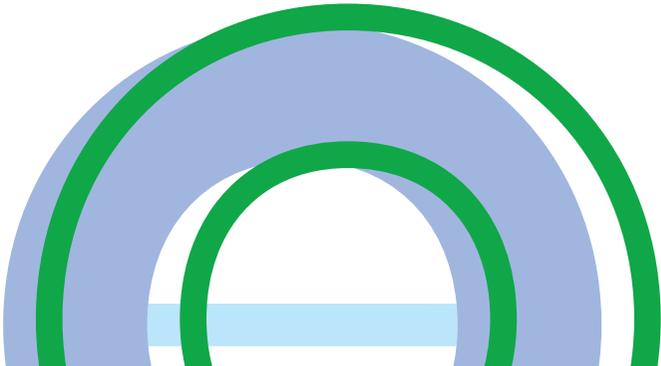
**VERDE EVENTOS**

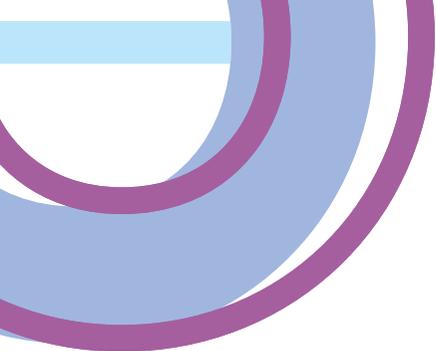
PANTONE 7739C

CMYK 87 11 100 00

RGB 80 157 50

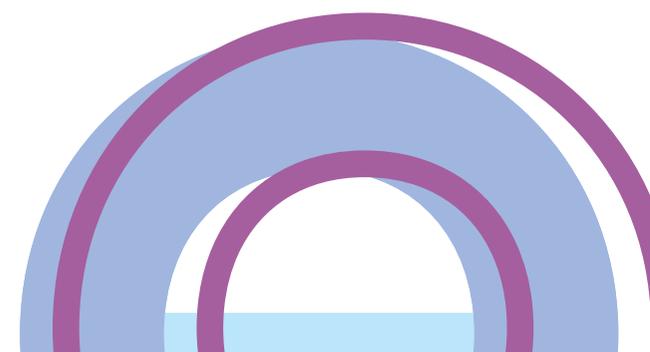
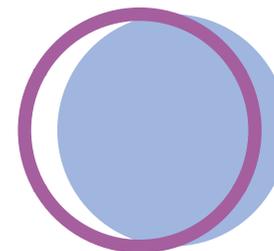
#509F32

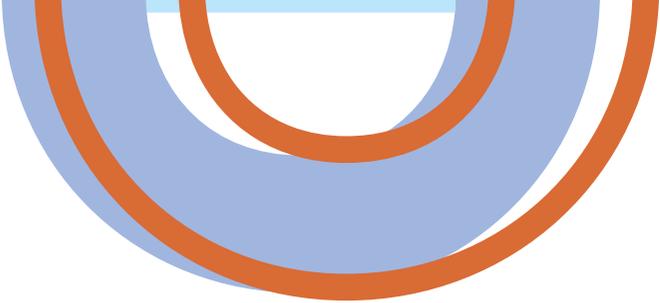




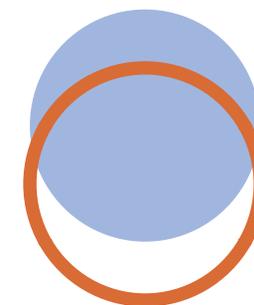
**COPASTUR**  
INCENTIVO

**ROXO INCENTIVO**  
PANTONE 7655 C  
CMYK 43 80 16 00  
RGB 148 91 146  
#945B92

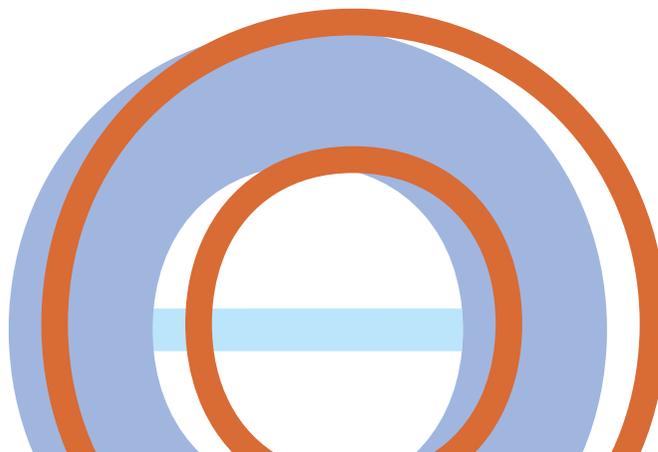


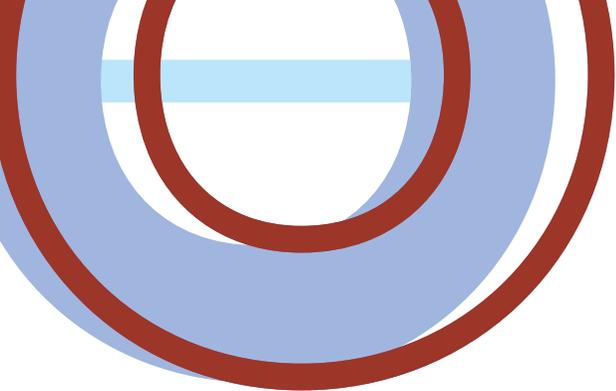


**COPASTUR**  
LAZER

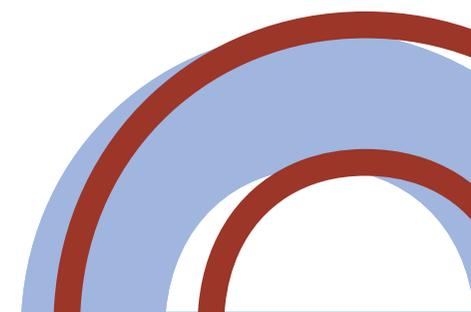
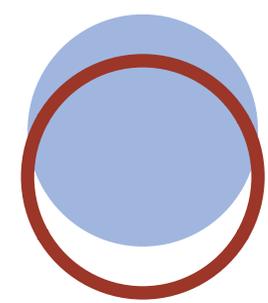


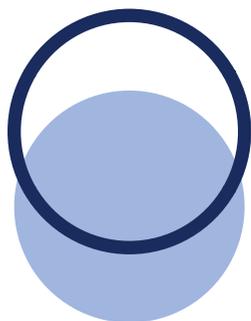
**LARANJA LAZER**  
PANTONE 1595 C  
CMYK 17 78 90 00  
RGB 191 99 47  
#BF632F





**TERRA GOYA**  
PANTONE 7526 C  
CMYK 40 92 100 15  
RGB 123 54 29  
#8A391B

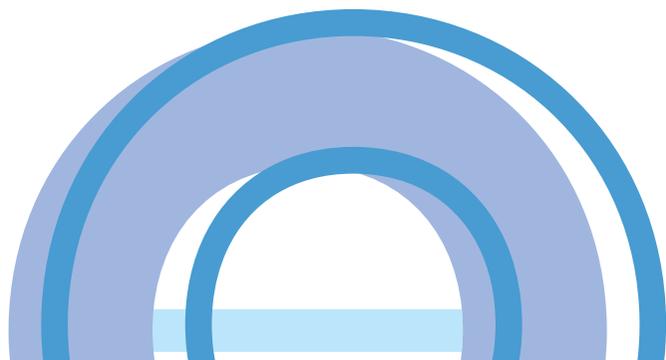




**AZUL ESCURO COPASTUR**  
PANTONE 0295 C  
CMYK 100 92 42 12  
RGB 0 40 92  
#00285C



**AZUL CLARO COPASTUR**  
PANTONE 7688C  
CMYK 76 25 9 00  
RGB 105 160 211  
#69A0D3



# TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA NOVECENTO É A FONTE PRINCIPAL DA COPASTUR. UTILIZE EM TODOS OS MATERIAIS EM TÍTULOS OU TEXTOS PEQUENOS.





# NOVECENTO WIDE

LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

BOOK ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

NORMAL ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

MEDIUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

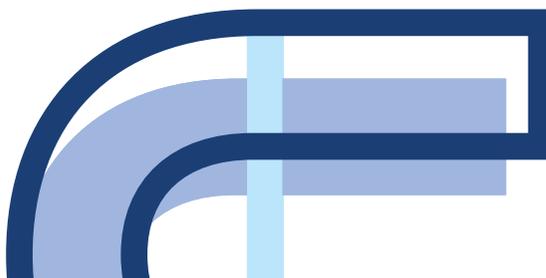
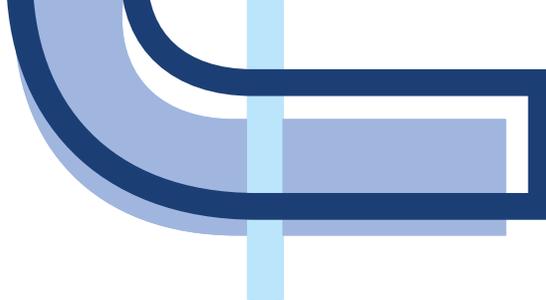
DEMIBOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

**BOLD** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890



# TIPOGRAFIA DE APOIO

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA AVENIR É A FONTE SECUNDÁRIA DA COPASTUR. UTILIZE EM TEXTOS MAIS LONGOS. NUNCA UTILIZE EM TÍTULOS.





# Avenir

ULTRA LIGHT CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

DEMI ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

**BOLD** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

**BLACK CONDENSED** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890





# TIPOGRAFIA DE SISTEMA

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA AVENIR É A FONTE DE SISTEMA DA COPASTUR. UTILIZE PARA TEXTOS EM WEBSITES E DOCUMENTOS DIGITAIS (WORD, EXCEL, POWERPOINT, ETC.) QUANDO NÃO FOR POSSÍVEL A UTILIZAÇÃO DE OUTRA.





# Avenir

ULTRA LIGHT CONDENSED ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

**DEMI** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

**BOLD** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

**BLACK CONDENSED** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890



# ELEMENTOS

O AVIÃO É O PRINCIPAL ELEMENTO GRÁFICO DA COPASTUR.

UTILIZE COMO LINHA EM ADORNOS EM LAYOUTS, OU COM MAIS PESO COMO ILUSTRAÇÃO.





# ÍCONES

ESTA É UMA AMOSTRA DE NOSSA  
ICONOGRAFIA, NOVOS ÍCONES PODEM  
SER CRIADOS, MAS DEVEM SEGUIR A  
MESMA IDENTIDADE COM FORMAS  
PREENCHIDAS E BORDAS ARREDON-  
DADAS.

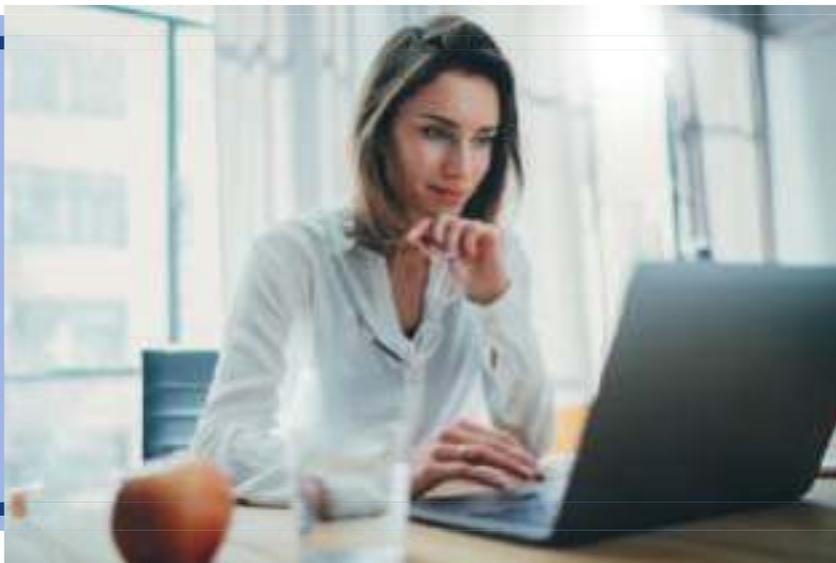




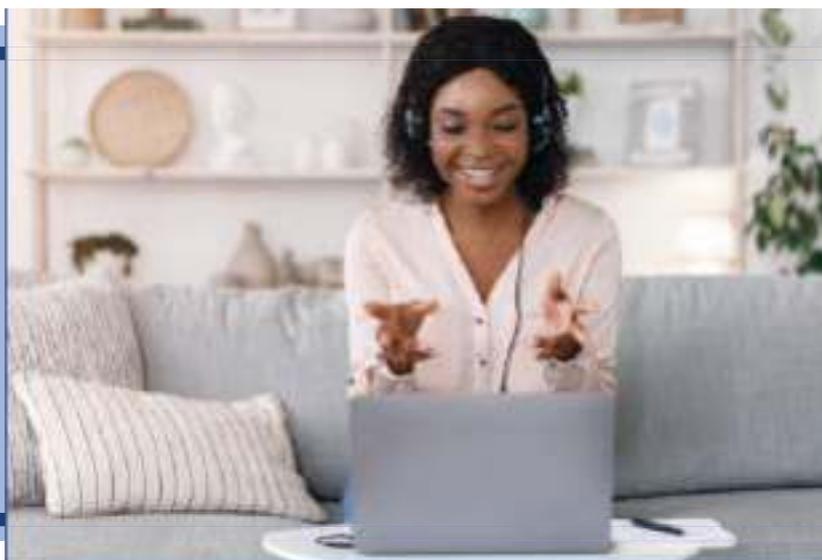
# FOTOS

ESTA É UMA AMOSTRA DE NOSSA  
ICONOGRAFIA, NOVOS ÍCONES PODEM  
SER CRIADOS, MAS DEVEM SEGUIR A  
MESMA IDENTIDADE.





**USE SEMPRE FOTOS NATURAIS,  
COM UM JOGO DE LUZ QUE  
VALORIZA A FOTO.**



**UTILIZE FOTOS COM  
SITUAÇÕES ESPONTÂNEAS..**



**UTILIZE FOTOS COM  
SITUAÇÕES NATURAIS.**



**NÃO USE FOTOS POSADAS E  
COM SITUAÇÕES FALSAS.**

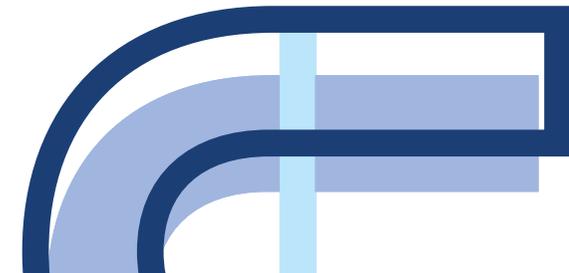


# APLICAÇÕES EM FUNDOS DIVERSOS

A MARCA SÓ PODE SER APLICADA  
SOBRE FUNDO BRANCO.

MESMO FUNDOS CLAROS TÊM DE SER  
EVITADOS.

CASO HAJA NECESSIDADE DE SE APLI-  
CAR A MARCA SOBRE  
FOTO OU FUNDOS COLORIDOS, DEVE-SE  
CRIAR UMA ÁREA  
BRANCA, COM DESENHO PRÉ-DEFINIDO.



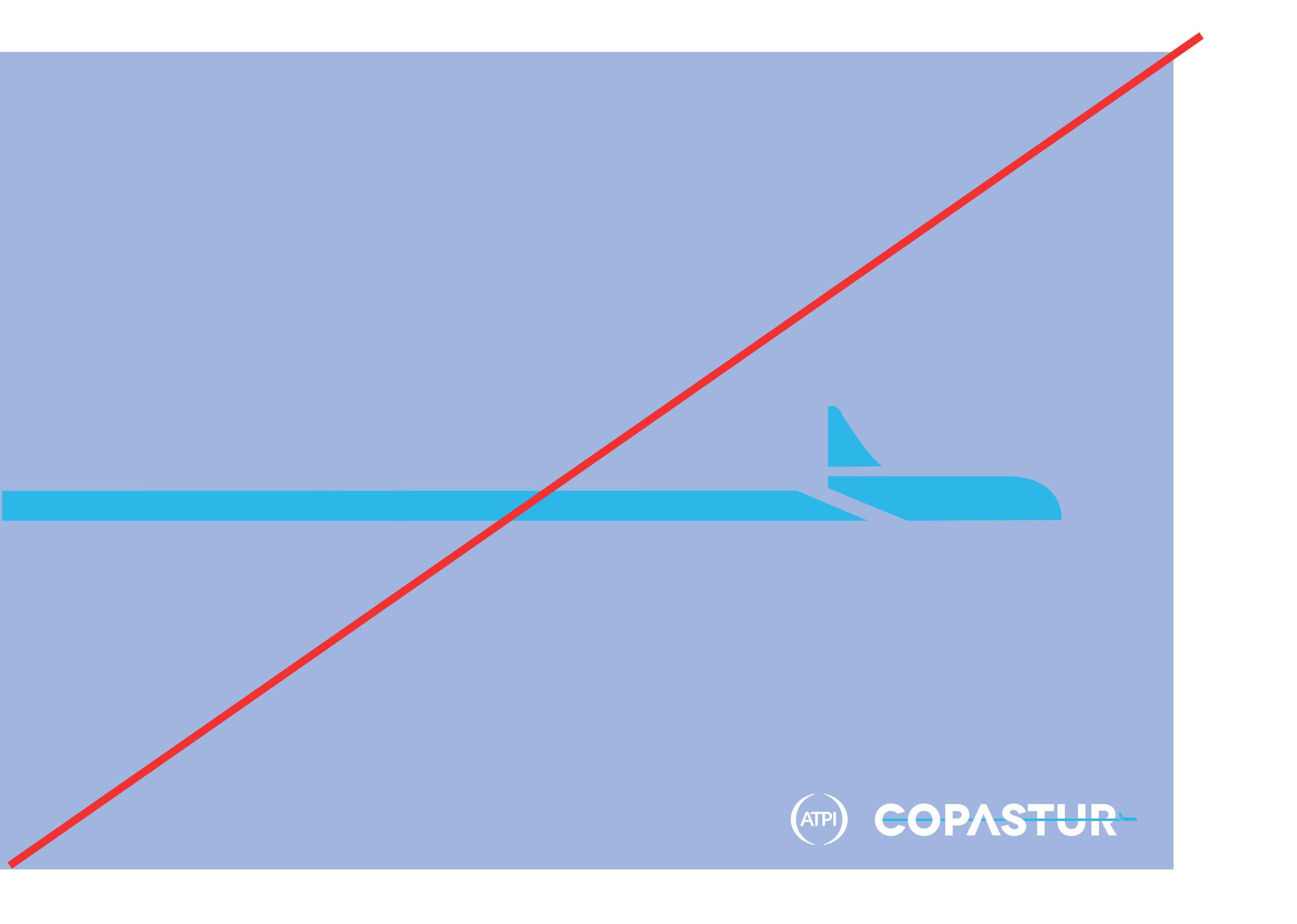




**COPASTUR**



**COPASTUR**



**COPASTUR**



**COPASTUR**

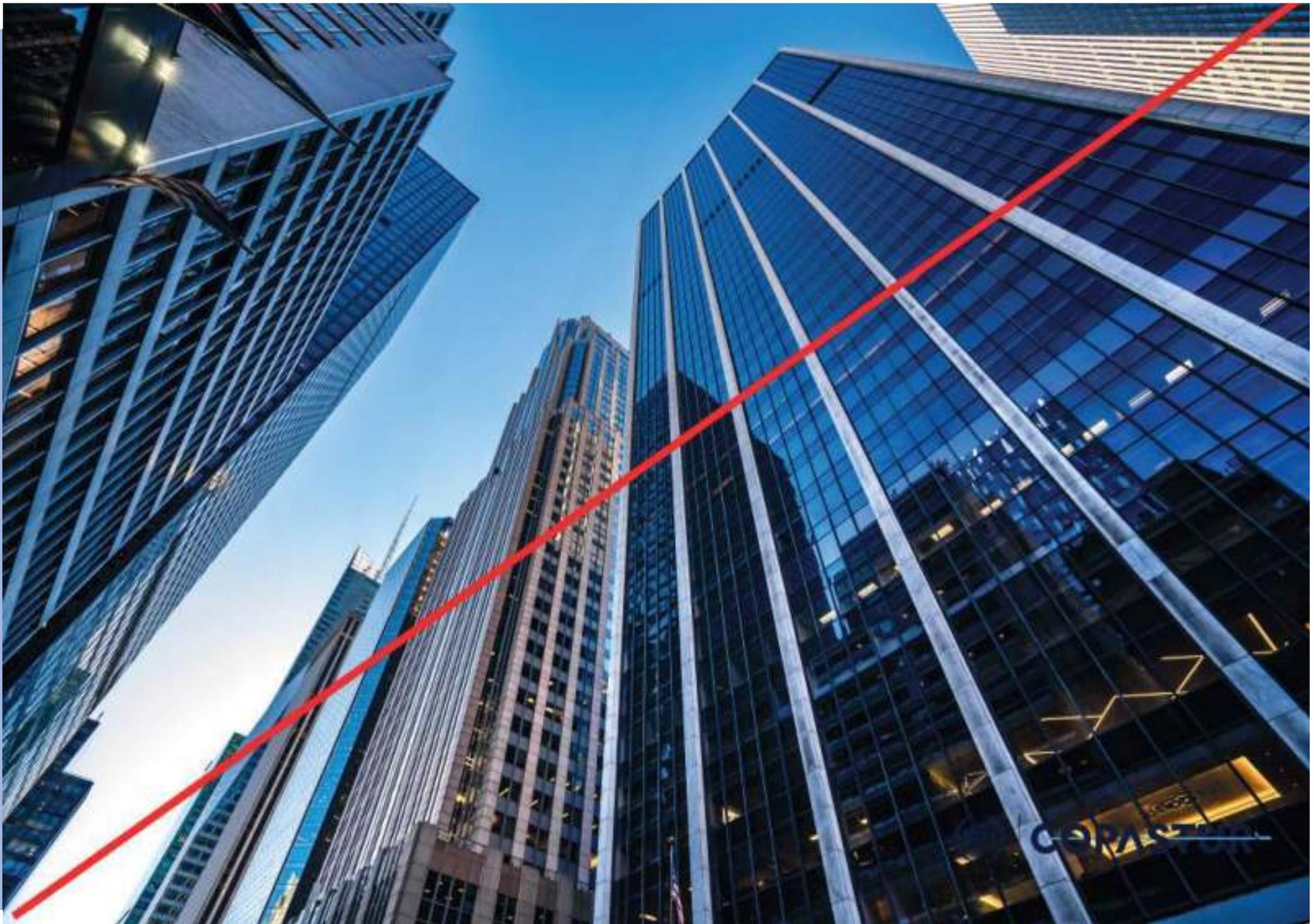


**COPASTUR**



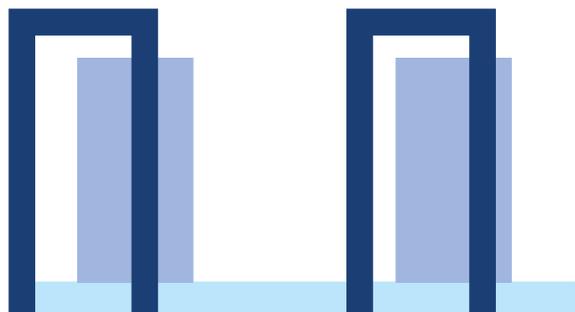


CORASTON



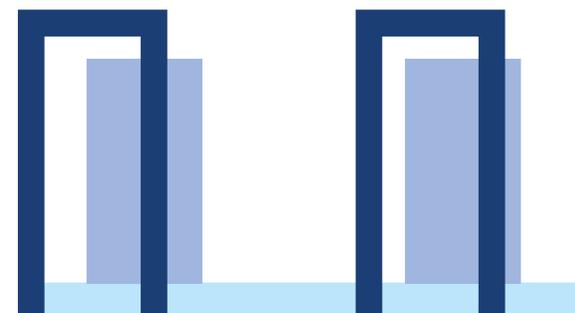
# EXPRESSÕES DA MARCA

A CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE VISUAL DEPENDEDO USO CONSISTENTE DE TODOS OS SEUS ELEMENTOS E CARACTERÍSTICAS VISUAIS. É IMPRESCINDÍVEL O USO CORRETO DESTES ELEMENTOS PARA CONSTRUIRMOS UMA PERSONALIDADE ÚNICA E MEMORÁVEL.



# CARTÃO DE VISITA

ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM VISUAL  
DA COPASTUR APLICADA EM UM CARTÃO DE  
VISITA.





**JULIA SOUZA**  
MARKETING  
JULIA.SOUZA@COPASTUR.COM.BR

RUA BELA CINTRA, 755 | 2º A  
CEP: 04418-003 | SÃO PAULO  
FONE: +55 11 2394 3163  
WWW.COPASTUR.COM.BR



# ANÚNCIO



ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM  
VISUAL DA COPASTUR APLICADA EM  
UM ANÚNCIO



 COPASTUR



Crisar fronteiras  
e conectar com o mundo,  
experimentar o novo,  
Viver para transformar  
e ser transformado.

 COPASTUR

ONDE PESSOAS  
INCRÍVEIS  
TORNAM A EMPRESA  
ADMIRÁVEL



# EMAIL MARKETING

ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM  
VISUAL DA COPASTUR APLICADA EM  
EMAIL MARKETING





# PAPEL TIMBRADO



ESSE É UM EXEMPLO DA LINGUAGEM VISUAL DA COPASTUR APLICADA EM PAPEL TIMBRADO.





COPIASTUR

COPIASTUR

